



REPUBLIKA SLOVENIJA
DRŽAVNI SVET



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE

turistična misel
19

ZBORNIK

**GLOBALNA
VARNOST
V TURIZMU
V SLOVENIJI**

Zbornik referatov s posveta

GLOBALNA VARNOST V TURIZMU V SLOVENIJI

Zbornik je del edicije TZS Turistična misel

Naslov izdajatelja: Državni svet Republike Slovenije, Ljubljana, Šubičeva 4

Pripravili: Mateja Faletič, Bisera Djutović

Oblikovanje in priprava za tisk: Moj repro d.o.o.

Naklada: 600 izvodov

Leto izdaje: 2006

Objavljena besedila so izvorna in niso lektorirana.



9 789616 453103

CIP - Kataložni zapis o publikaciji
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

351.757:338.48(497.4)(063)

POSVET Globalna varnost v turizmu v Sloveniji (2006 ; Ljubljana)

Globalna varnost v turizmu v Sloveniji : [zbornik referatov s
Posveta Globalna varnost v turizmu v Sloveniji] / [organizirala]
Republika Slovenija, Državni svet [in] Turistična zveza Slovenije ;
[pripravili Mateja Faletič, Bisera Djutović]. - Ljubljana : Državni
svet Republike Slovenije, 2006. - (Turistična misel / Turistična
zveza Slovenije ; 19)

ISBN 961-6453-10-6

1. Gl. stv. nasl. 2. Faletič, Mateja 3. Slovenija. Državni svet 4.
Turistična zveza Slovenije
228406272

KAZALO:

1. PROGRAM POSVETA	7
2. GOVOR SVETNIKA ANTONA KAMPUŠA	9
3. GOVOR PREDSEDNIKA TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE DR. MARJANA ROŽIČA	10
4. PREDAVATELJI:	
mag. Marjan Miklavčič	12
Ivan Silič	20
Fanika Šket	25
mag. Bojan Žlender	28
Roland Brajič	33
Meta Dovjak	47
Karmen Novarlič	50
5. ZAKLJUČKI POSVETA	59



VABILO

Spoštovani!

Ljubljana, 31. marec 2006

Zavzemamo se, da bo v turistični razvoj v Sloveniji tudi v letošnjem letu uspešen in varen. Varnost naj bo turistu spodbuda, da je prišel v gostoljubno in strpno okolje, kjer je svoboden, varen, zaželen in dobrodošel.

O aktualnih vprašanih uspešnega zagotavljanja *varnosti v turizmu* Državni svet RS, Turistična zveza Slovenije in ministrstvo za gospodarstvo v sodelovanju z zainteresiranimi organizacijami in organi organiziramo posvetovanje na temo *Globalna varnost in turizem v Sloveniji*. Posvetovanje bo

**v četrtek, 13. aprila 2006 ob 10. uri dopoldan v prostorih
Državnega sveta RS, Šubičeva ulica 4, 1000 Ljubljana.**

Program posvetovanja:

1. Otvoritev in pozdravni nagovor predsednika DS, predsednika TZS
2. Globalna varnost in turizem v Sloveniji (mag. Marjan Miklavčič, ministrstvo za obrambo)
3. Primeri dobrih praks uresničevanju varnosti v turizmu:
 - Varnost v lokalnemu turističnemu okolju (Ivan Silič, občina Piran)
 - Varnost kot del poslovne politike in razvoja kraja turističnega območja Podčetrka (Fanika Šket, LTO Podčetrtek)
 - Prometna varnost (Bojan Žlender, SPVCP)
 - Izkušnje uresničevanja varnosti v Kranjski Gori (Roland Brajič)
 - Varnost turista potrošnika (Meta Dovjak, Zavod za varstvo potrošnikov)
 - Varnost – razvojna in promocijska kategorija (Karmen Novarlič, Slovenska turistična organizacija)
4. Razprava in zaključki

Posvetovanje pripravljamo v sodelovanju z ministrstvom za notranje zadeve ter drugimi organi in organizacijami, ki skrbijo za zagotavljanje varnosti v turizmu.

Varnost želimo na posvetu, osvetliti z vseh za turista pomembnih zornih vidikov. Predvsem mislimo na varnostno kulturo med ljudmi, gostoljubne in tolerantne odnose, na varnost v kraju bivanja, v hotelu, na mejnem prehodu, na morju, v prometu, gorah, na smučiščih in podobno. Izredno važna je varnost turista kot potrošnika, zdravstvena varnost, varnost prehrane, varnost lastnine, varnost pred nasiljem in na vseh drugih področjih.

Posebej so pomembni primeri dobri prakse, ki jih je vedno več.

Vabimo vas, da se posvetovanja udeležite in pričakujemo, da v razpravi predstavite svoje poglede, izkušnje, pobude in predvidene dejavnosti.

S spoštovanjem!

Predsednik DS RS:

Janez Sušnik

Predsednik TZS:

Marjan Rožič



Anton Kampuš, svetnik DS RS, predsednik Komisije DS RS za gospodarstvo in turizem

GLOBALNA VARNOST IN TURIZEM V SLOVENIJI

Spoštovani gospe in gospodje, v imenu Državnega sveta Republike Slovenije Vas prav lepo pozdravljam in istočasno opravičujem našega predsednika Janeza Sušnika, ker se zaradi delovnih obveznosti ni mogel udeležiti današnjega posveta.

Kot predsednik komisije za malo gospodarstvo in turizem pri državnem svetu pokrivam področje turizma, kamor se lahko uvršča današnja tematika posveta in bom zato z veseljem današnji posvet tudi vodil.

Naj uvodoma pozdravim vse navzoče, posebej še predsednika Turistične zveze Slovenije dr. Marjana Rožiča, predstavnike ministrstev in državne svetnike.

Program današnjega posvetovanja ste vsi prejeli, zato bi prav lepo pozdravil vse uvodničarje in se Vam zahvalil za pripravljene prispevke.

Ne bom razpravljajal o varnosti v turizmu, ker boste o tem spregovorili Vi sami, prav tako ne bom navajal števil o turizmu, ker smo jih za tem odrom že večkrat slišali. Povedal bi le to, da če prisluhnemo našim prijateljem iz tujine, med posebnostmi Slovenije, zaradi katerih jo je vredno obiskati, naštevajo predvsem čudovito naravo, prijazne ljudi, varno bivanje, kar je v sedanjem času, ko se srečujemo z vsemogočimi oblikami nasilja in nevarnosti, veliko vredno. Seveda pa imamo v Sloveniji tudi dobro hrano in pijačo.

Slovenija združuje na svojem majhnem ozemlju slikovita visoka gorovja, čudovito sredogorje, klasični in dinarski kras, raznoliko gričevje južnega in vzhodnega dela Slovenije, prostrano obrobje panonske nižine in submediteransko, morsko, obalno območje. S tako raznolikostjo, z majhnim ozemljem in še manjšimi predeli, ki imajo posebno vrednost za turizem se srečujemo z veliko občutljivosti kar zadeva varnosti na vseh področjih v turizmu. Od varnosti na cestah, varnosti bivanja, planinarjenja, obiskovanja kraških jam, varnosti v bazenih, na morju in še bi lahko našteval.

O vsem tem boste veliko več povedali vi. Pričakujem, da bomo iz današnjega posveta lahko oblikovali določene zaključke, ki jih bo obravnavala naša komisija in tudi državni svet, ki bodo v pomoč Vladi Republiki Sloveniji in posebej še ministrstvu za gospodarstvo in ministrstvu za obrambo in notranje zadeve pri pripravi zakonskih predlogov za utrjevanje in povečevanje večje varnosti na področju turizma.

Želim Vam uspešen in prijeten dan.

dr. Marjan Rožič, predsednik TZS

O VARNOSTI V TURIZMU

Varnost v svoji celovitosti je nenadomestljiva sestavina sodobne turistične ponudbe, njene kakovosti in razvoja. To naše in mednarodno, čeprav marsikje premalo uveljavljeno spoznanje nas spodbuja, da varnosti v turizmu posvečamo večjo strokovno, poslovno in človeško pozornost. Vsako leto na to temo poteka delovno strokovno srečanje in temu je namenjeno tudi današnje posvetovanje, ki ga organizirata Državni svet RS in Turistična zveza Slovenije v sodelovanju z zainteresiranimi turističnimi ustanovami, strokovnjaki in nosilci dejavnosti na področju varnosti. Ko govorimo o varnosti, mislimo na domače in tuje turiste, na ljudi, ki oblikujejo, tržijo in promovirajo turistično ponudbo, saj je nujno, da so vrednote in dejavnosti s področja turizma in življenja sploh vgrajene v vsak turistični korak. Varnost naj bo s posebno skrbjo vgrajena v turistično ponudbo mladih in invalidnih oseb.

Drugače povedano, varnost ni nekaj ob turizmu, temveč njegova sestavina saj v okolju, kjer ni varno, ni mogoče pričakovati sodobnega turističnega razvoja. S tega stališča je varnost tudi ekonomska in razvojna kategorija, vgrajena v podjetniške in lokalne razvojne programe, in obveza vodilnih delavcev in lastnikov v turističnem in z njim povezanim gospodarstvom. Turizem se v svetu in pri nas uveljavlja kot najpomembnejši socialno ekonomski sektor. Izredno pomembno je, da so na področju varnosti v turizmu povezane dejavnosti javnega, zasebnega in civilno društvenega sektorja. Turizem v svojih osnovnih usmeritvah vključuje v sebi sporočilo miru, zблиžuje ljudi, narode, kulture, vere, politike, celo konfliktna žarišča v svetu ne zaustavljajo turističnih tokov. Generalni sekretar Svetovne turistične organizacije Francesco Frangialli poudarja, da sta turizem in mir neločljiva. Vpliv turizma je tako močan, da lahko spremeni na videz nespremenljive razmere in omogoči spravo tam, kjer nihče ni menil, da je mogoča.

Znani so tudi primeri, ko se interesi turistov in domačinov ne ujemajo, vendar ne vodijo v medsebojne spore, temveč prizadeti iščejo poti za njihovo usklajevanje. Pri tem sta izrednega pomena ozaveščanje ljudi za turizem in turistično okoljska vzgoja, kjer igra nenadomestljivo vlogo turistična društvena organizacija, saj je iluzorno živeti v prepričanju, da kapitalski odnosi sami razrešujejo nasprotja interesov v turizmu. Varnostne storitve so sestavni del turističnih storitev in turista, ko se odloča, kje bo potoval in dopustoval, vedno bolj zanima okolje, kjer so pozitivna klima, sproščeno vzdušje, prijaznost, gostoljubnost, medsebojno razumevanje, spoštovanje človekovih pravic, občutek zaželenosti in vsestranske varnosti. Turisti upravičeno pričakujejo pravno varnost in zaščito svojih pravic.

Turisti naj občutijo osnovne vrednote varnosti na meji, v hotelu, v prehranjevanju, prometu, trgovini, banki, na poti v planine, na prireditvi, na vodi in seveda v okolju, kjer prenočujejo in se družijo z domačini. Turist je potrošnik in upravičeno ga ščitijo mnoga zakonska določila in mednarodne konvencije.

V Sloveniji turizem napreduje, vsako leto se povečuje število turistov iz različnih delov sveta in to dokazuje, da je naša država varna in tudi zato vabljava za turiste, čeprav so pri promociji naše turistične ponudbe še premalo poudarjene vrednote varnosti, ki so sestavina našega turizma. Ko upravičeno govorimo o Sloveniji kot varni turistični destinaciji, pa to ne pomeni, da je z varnostjo vse in povsod v najlepšem redu ali, da vzdušje varnosti nastaja samo po sebi. To dokazujejo tudi nekateri nesprejemljivi primeri in opozorila raziskav javnega mnenja. Današnje posvetovanje ima namreč dvojni namen. Na eni strani bomo slišali primere dobrih praks, ki dokazujejo, kako se vrednote varnosti uresničujejo, na drugi strani pa bodo predstavljene pobude in predlogi, pa tudi zahteve, ki jih kaže uresničevati, da bo v Sloveniji več turizma z več varnosti. Razmere nas opozarjajo, da je treba varnost premišljeno in s pozitivno motivacijo uveljavljati med mladimi, da bosta strpnost in sodelovanje postala način njihovega življenja. Pri uresničevanju varnosti v turizmu je nepogrešljiva vloga države, njenih organov in strokovnih in izobraževalnih ustanov. Tudi sredstva informiranja imajo pomembno vlogo. Zlasti je potrebno zagotavljati učinkovite, pravočasne in objektivne informacije, obveščati ljudi in jih ozaveščati o pravicah in dolžnostih, turistom ponuditi jasna in prepričljiva obvestila, inšpekcije pa naj svoje delo opravljajo z večjim občutkom in odgovornostjo. Med turisti narašča število mladih, kar kaže upoštevati tudi pri varnosti, zlasti v prometu, prirejanju zabav, prireditvah in podobno.

Upam, da bomo danes spregovorili tudi o tem kako pomembno je, da se na področju varnosti še bolje organizirajo in prizadevajo turistična društva in turistična društvena organizacija v celoti. Mnoge dejavnosti društev - pri tem mislim na prireditve, kolesarjenje, izletništvo, pohode in podobno želimo uresničevati tako, da zagotavljamo varno vzdušje. Pri Turistični zvezi Slovenije posebna komisija za varstvo turista potrošnika deluje na ozaveščanju, izmenjavi dobrih praks, svetuje, pomaga pri uresničevanju pravic in opozarja na slabosti. Turistom so v pomoč tudi turistično ekološki drobnogled, turistični telefon, turistični nabiralnik in zlasti turistično informacijski centri ter druge dejavnosti. Skrb za ustvarjanje dobrega varnostnega vzdušja je del redne dejavnosti turističnih društev, posebej se jim morajo posvetiti tisti, ki delujejo v turistično razvitejših okoljih. Turistična društva lahko svojo vlogo uresničujejo tudi s pobudami, predlogi in zahtevami do pristojnih organov.

Tudi, ko govorimo o varnosti v turizmu, ne kaže pozabiti osrednjega slogana slovenskega turizma Turizem smo ljudje. Na področju turizma in varnosti poleg turistične društvene organizacije, turističnih društev in zvez, Turistične zveze Slovenije, delujejo tudi drugi subjekti civilne družbe: AMZS s svojimi društvi, Planinska zveza in planinska društva, društva vinogradnikov, ribiške in lovske družine in drugi. Njihova vloga je izredno pomembna, toda tega se država marsikdaj ne zaveda in ne nudi strokovnih, materialnih in pravno sistemskih pogojev za društvene in civilno družbene dejavnosti. Tudi nekaj javnih pooblastil bi lahko uspešneje kot državni organi opravljale organizacije civilne družbe.

Naj zaključim, tudi pri zagotavljanju varnosti v turizmu lahko državljani sami storimo marsikaj in dokažemo, da so demokratični odnosi spodbudno okolje za delovanje na področju varnosti.

Vsem, ki ste se odzvali na povabilo, da skupaj spregovorimo o stanju varnosti v turizmu se lepo zahvaljujem za udeležbo in sodelovanje. Pričakujemo vaše predloge in pobude o tem, kako varnost v turizmu dvigniti na višjo raven.

mag. Marjan Miklavčič, predavatelj
Fakulteta za policijske varnostne vede

GLOBALNA VARNOST IN TURIZEM V SLOVENIJI

POVZETEK

Turistična gospodarska dejavnost je sestavni del nove globalne ekonomije, katera je soodvisna od varnostnega okolja. Sodobno varnostno okolje se dinamično spreminja in z njim sodobna varnostna arhitektura. V ožjem evropskem varnostnem okolju niso izraziti vojaški vidiki ogrožanja varnosti, večji poudarek je na nevojaških dejavnikih, ki lahko pripeljejo do kompleksnih kriz. Med nevojaške dejavnike ogrožanja spadajo naravne in tehnične nesreče, hudi družbeno-gospodarski problemi, množične migracije, okoljski problemi, zdravstvena in epidemiološka situacija, terorizem, organizirani kriminal, prekupčevanje z ljudmi in človeškimi organi, orožjem, nevarnimi snovmi in mamili. Varnost je in postaja vedno bolj cenjena dobrina, ter kompleksno, globalna, strateška objektivnost, k kateri moramo prispevati vsi z graditvijo sodobne globalne varnostne arhitekture. Skrb za varnost ni deljiva in je ne moremo pripisati zgolj profesionalnim institucijam, ni imaginarni pojem, ki bi ga z lahkotnostjo prepuščali v kreativnost zgolj drugim, močnejšim in večjim, temveč zahteva participacijo vseh. Globalna varnostna arhitektura, upravljanje kriz ter asimetrično ogrožanje varnostnega prostora so bistvenega pomena tudi za turistično gospodarstvo Slovenije.

UVOD

V svojih razmišljanjih o varnosti v turizmu je dr. Anžič nekoč zapisal, da je o varnosti in turizmu nujno potrebno govoriti, saj je strah, da razprava o varnosti turizma in v turizmu vzbuja ravno nasprotno učinke, ravno tako nespameten in nesmiseln, kot strah, da bi kardiološki posvet povzročal bolezni srca in ožilja. To misel sodobni razvojni trendi v turizmu ter asimetrično ogrožanje varnostnega prostora, kjer se ti trendi razvijajo, samo še krepi in od nje zahteva, da se tej tematiki posvečamo vedno bolj poglobljeno in profesionalno v vseh segmentih družbe.

Turizem je največja svetovna gospodarska dejavnost in s svojimi lastnostmi predstavlja najznačilnejše področje družbenega razvoja v XXI. stoletju. Je civilizacijski dosežek sodobnega časa in eden temeljnih faktorjev ekonomskega razvoja. Turizem temelji na izhodiščnih potrebah in vrednotah sodobnega človeka, zato je turistično povpraševanje na globalni in dolgoročni ravni ena najbolj stabilnih, na lokalni ravni pa tudi eno najbolj nepredvidljivih poslovnih področij. Turistična ponudba na drugi strani povezuje številne gospodarske in druge dejavnosti in ima velike multiplikacijske učinke. Zato veliko držav, ne glede na ekonomsko razvitost, politično usmerjenost in kulturno različnost, podarjajo razvoj turizma kot svojo strateško razvojno usmeritev.

Torej turizem je nepredvidljivo poslovno področje in nanj vplivajo različni trendi in vzorci sodobnega sveta. Vsekakor moramo med te trende uvrstiti hitro spreminjajoče se mednarodno varnostno okolje. Različni vplivi na spremembe varnostnega okolja danes in v prihodnje bodo posledično spreminjali mednarodno politično in gospodarsko okolje, s tem pa vplivali na različne dejavnike, ki generirajo turizem, tudi v Sloveniji. Kakšno bo globalno varnostno okolje je praktično nemogoče napovedati, s tem pa tudi vpliv le tega na razvojno dinamiko globalnega turizma. Tudi najboljši analitiki varnostnih centrov in obveščevalnih služb ne morejo z gotovostjo trditi, kakšna bo globalna varnostna arhitektura v prihodnje in kako bo vplivala na turistične tokove, v katere je vpeta tudi naša država. Ne moremo torej postaviti trdne teze, da bo svet varnejši, prijaznejši ali mogoče bolj nasilen, nestabilen in nevaren za sodobnega popotnika-turista. Kakšne potencialne grožnje se bodo pojavile v prihodnje, ki bodo vplivale na razvoj turizma tudi v Sloveniji, bo pokazala prihodnost v globaliziranem in soodvisnem svetu. Globalni varnostni prostor bo vsekakor ogrožen z različnimi viri asimetričnih groženj, kot so pojav "novega" terorizma, organiziranega kriminala, nekontroliranih migracijskih tokov, trgovine z ljudmi, onesnaževanja okolja, lokalnih vojaških spopadov, političnih sprememb v posameznih državah, naravnih katastrofah in še bi lahko našteval. Uvodoma bi lahko celo pesimistično zapisali, da se sodobni svet pogreza v globalno krizno, katere negativne posledice hkrati posegajo na različna področja življenja skupnosti, kamor med drugim spada tudi turizem. Torej ali se nahajamo pred situacijo, v kateri so globalno ogrožene temeljne vrednote in norme, ki človeštvu zagotavljajo svobodo gibanja, ki je temeljni faktor dinamike turizma.

Moj odgovor je negativen. Asimetrične grožnje globalnega varnostnega prostora so gledano skozi posamezne primere kratkotrajnega karakterja. Tudi krize niso stalnica, temveč zgolj časovno omejene pojavne oblike, ki jih človeštvo organizirano in skupinsko vedno bolj obvladuje. V takem primeru krizne situacije je bila Slovenija leta 1991 ob vojaškem spopadu z bivšo Jugoslovansko armado, ko je šlo za lokalno vojno in jo je bilo potrebno obvladovati in odpravljati njene posledice, tudi na turističnem področju. Govorimo o kriznem upravljanju in odločanju, ki naj bi bilo racionalno, s končnim ciljem sanacije kriznih razmer in povrnitev okolja v prvotno stanje. Turizem je torej sestavni del vseh pojavov v globalnem prostoru in zanj je značilno, da ne presahne v nobeni situaciji, le pojavi bolj ali manj vplivajo na turistično intenzivnost. Lahko trdimo celo več, da je varnostna grožnja nek generator novega razvoja turizma ali celo njegovih novih pojavnih oblik. Tako lahko govorimo celo o vojnem turizmu, kot na primer v devetdesetih letih, ko so posamezniki in skupine odhajale v Balkansko vojno, ki so jo hoteli doživeti neposredno. Ali kasneje, z mirovnimi operacijami, ki pravzaprav tudi pomeni razvoj veje turizma, kot so obiski pripadnikov mirovnih sil, trošenje sredstev pripadnikov mirovnih sil, njihovo letovanje – relaksacija itd. Nadalje turistična obnova, naložbe in novi izzivi sodobnega turističnega popotnika. To vse nam v obliki turističnih izzivov ali novih turističnih niš predstavlja tako imenovana "Balkanska kriza", ki nam je pravzaprav najbolj poznana. Enako bi lahko nadaljeval z naštevanjem drugih podobnih primerov, kot so teroristični napadi 11. septembra 2001 v ZDA, nadalje v Madridu, Londonu, Baliju, mogoče naravnimi katastrofami, kot so cunami v Indoneziji, potres v Pakistanu, poplave v Romuniji itd. V končni fazi tudi vojne v Afganistanu, Iraku,

Čečeniji, Somaliji, kjer moramo izhajati iz preproste teze Clausewitzta, da imajo vojne svoj ekonomski okvir in so sestavni del gospodarstva, kamor spada tudi turizem, kar smo ugotavljali že na začetku uvoda. Dinamiko ekonomskemu okvirju dajejo turisti, ki so različno občutljivi na problematiko varnosti, vse skupaj pa je odvisno od njihove intenzitete lastnosti, ki ji pravimo radovednost. Mogoče bi lahko uporabili izraz uporabe »varnostnega minimuma«, ki si ga turist izoblikuje, da se bo iz turistične destinacije vrnil živ in zdrav.

POMEN TURIZMA NA GLOBALNI IN NACIONALNI RAVNI

Temeljni razvojni trendi v zadnjih desetih letih dokazujejo, da je turizem osrednja panoga sodobnega svetovnega gospodarstva in eden stebrov njegove globalizacije. Za turizem je bila do devetdesetih let značilna koncentracija prostora (morska obala, vodna področja), časa (poletne počitnice) in potovalnih motivov (počitek, razvedrilo). Toda turizem se je zadnjih deset let prostorsko in časovno globaliziral in diverzificiral glede na namen potovanj in različne načine potrošnje. Svetovni turistični trg ponuja nove destinacije z izjemno raznovrstno ponudbo. Turistična konkurenca je ogromna in boj za turistično razpoznavnost (identiteto) postaja ključna naloga turistične industrije.

Turizem je ekonomski in družbeni fenomen XX. stoletja. Turizem je največja svetovna gospodarska panoga (7% povprečna rast v obdobju 1960-2000, 11% svetovnega BDP, 9% svetovne zaposlenosti, 8% vrednosti svetovnega izvoza). Zaradi svoje poslovne širine je turizem dejansko »gospodarstvo vseh gospodarskih dejavnosti«. Temeljne razvojne lastnosti in vrednote turističnega gospodarstva (storitve, globalizacija, svoboda) predstavljajo najznačilnejše razvojne elemente »informacijske družbe« prihodnosti.

Zato je turizem osrednja gospodarska panoga XXI. stoletja in temeljni kazalec njegovega

družbenega razvoja. Zato vse države, ne glede na ekonomsko razvitost, politično usmerjenost in kulturno različnost, poudarjajo razvoj turizma kot svojo strateško razvojno usmeritev. Med te države spada vsekakor tudi Slovenija, kar je opredelila vlada z izdelano Strategijo slovenskega turizma 2002-2006 in sedaj je v pripravi ravno nova strategija, ki je adaptirana na spreminjajoče se okolje in nove turistične izzive.

Turizem je civilizacijski temelj vsake sodobne družbe in eden temeljnih ekonomskih faktorjev razvoja.

Po podatkih WTO je svetovna turistična industrija v letu 2005 ustvarila nadpovprečne rezultate (praznovanje tisočletja), vendar z razpoznavnimi turističnimi tokovi:

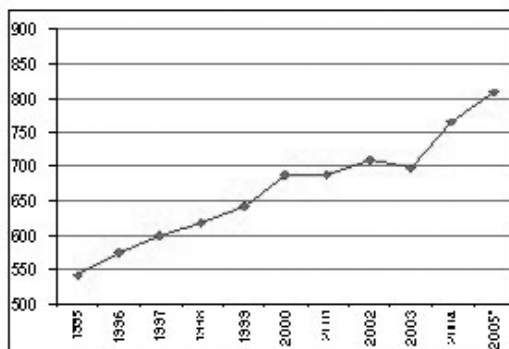
- po svetu potuje 808 milijonov ljudi, kar pomeni znatno rast turizma napram letu 2004, ko je potovalo 766 milijonov ljudi in prvič v zgodovini sodobnega turizma je bila presežena številka 800 milijonov ljudi. Številke kažejo rast panoge za 5,5%, kar je sicer nekoliko manj kot v letu 2004, ko je bila obeležena 10% rast turizma. Na znižano % rast turizma v letu 2005 pa so vsaj delno vplivale krizne situacije in teroristični napadi v nekaterih delih sveta.

- Evropa v letu 2005 beleži 400 milijonov potnikov, kar pomeni 4% padec turizma napram prejšnjim letom. Tukaj je smiselno primerjati podatek iz leta 2000, ko je bilo evidentirano 403 milijonov potnikov, kar je predstavljalo 58% mednarodnega turizma in 6,1% letno rast glede na leto 1999. Statistični podatki za Evropo so izredno zanimiv pokazatelj vpliva varnostne situacije in pojava izrednih dogodkov v obliki kriz v posamezni turistični destinaciji. Na splošno beležimo v Evropi od 6% – 10% rast turističnega prometa z izjemo Turčije, ki zaradi terorističnih napadov in poslabšanja varnostne situacije beleži 20% padec turizma napram prejšnjim letom.
- Azija in Pacifiški bazen sta v letu 2000 predstavljala s 112 milijoni potnikov tretji trg po velikosti turističnega prometa in najhitrejšo rast (14,7% letna rast v obdobju 1995-1999). V letu 2005 v tem bazenu beležijo 7% rast turizma, kar je pozitiven trend napram letu 2004, ko je epidemija SARS-a zavrla intenzivno rast turizma preko 10%. Torej tudi za to območje je značilen vpliv kriz na rast in razvoj turizma.
- Med petnajstimi najpomembnejšimi destinacijami še vedno vodi Francija pred ZDA in Španijo, toda najhitreje rastejo trgi Kitajske, Rusije in Italije (med 10 in 15% letne rasti). V tem kontekstu je zanimivo primerjati podatek o 10% rasti turizma leta 2005 v Veliki Britaniji, kljub bombnemu terorističnemu napadu na London.
- Napovedi za leto 2006:
Predvideva se nadaljnja rast turistične dejavnosti, ki sicer ne bo več tako intenzivna, toda še vedno med 4 in 5% na letni ravni. Takemu pozitivnemu trendu najbolj botruje dobra kondicija svetovnega gospodarstva, na katerega pa lahko zelo hitro negativno vplivajo asimetrične grožnje, med katere je potrebno vsekakor na prvem mestu izpostaviti terorizem in ostale pojavne oblike kriz, ki posledično nastanejo zaradi naravnih katastrof ali drugih hotenih in nehotenih dogodkov. Torej globalna varnostna arhitektura je eden izmed pomembnih faktorjev, ki bo pozitivno ali negativno vplivala na turistične trende.

World: Inbound Tourism

International Tourist Arrivals

(million)

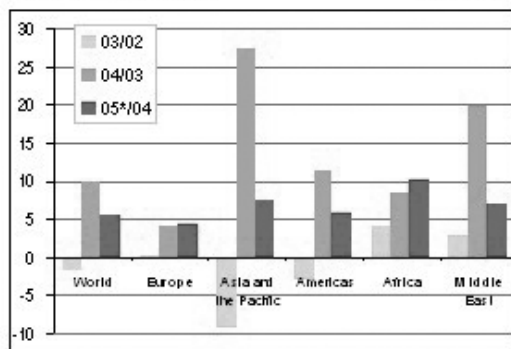


Source: World Tourism Organization (WTO)

Slika 1: Trend rasti svetovnega turističnega gospodarstva 1995 - 2005

World and regions : Inbound tourism

International Tourist Arrivals (change, %)



Source: World Tourism Organization (WTO) ©

Slika 2: Spremembe v svetovnem turističnem gospodarstvu 2002 - 2005

Za Južno Evropo so osrednji emitivni trgi še vedno relativno koncentrirani v industrijsko razvitih državah in najrazvitejših regijah. Za Slovenijo pa so posebno pomembne regionalne dežele v velikem evropskem četverkotniku, kjer so nekatere najbogatejše in najvplivnejše evropske regije (četverkotnik Milano/Genova – Muenchen/Stuttgart – Dunaj/Praga – Budimpešta/Zagreb). Evropa še vedno ostaja vodilna svetovna turistična destilacija, čeprav se bo njen delež v prihodnosti zniževal (od 60% na 45% do leta 2020). Znotraj Evrope pa bodo hitreje napredovala turistična območja Južne in Vzhodne Evrope pred Zahodno in Srednjo Evropo. Tak trend potrjujejo podatki za leto 2005, kjer izstopajo po rasti turizma Baltske države, nadalje Izrael, Srbija in Črna gora, sledi Hrvaška itd.

Slovenija na podlagi zbranih statističnih podatkih za leto 2005 ni doživela znatne rasti turizma, saj se je število prihodov turistov v primerjavi s prejšnjim letom povečalo za 1,7%, število prenočitev pa se je zmanjšalo za 0,6%. Zanimiv je podatek, da pa se je povečal devizni preliv, kar pomeni, da se spreminja struktura turistov. Če gledamo slovenski prostor iz varnostnega vidika, lahko trdimo, da je varen, da se turist počuti svobodnega in ni izpostavljen neprestani nevarnosti terorističnih, kriminalnih ali drugih napadnih. Slovenija ne predstavlja kriznega žarišča, kar ji daje dobre izhodiščne možnosti, da v okviru turističnih izzivov in predstavitev, varnost nudi kot dobrino, ki je ni moč pričakovati v vsaki turistični destinaciji. Vsekakor pa morajo turistični delavci in organizacije k varnosti v našem prostoru tudi prispevati svoj delež, saj je skrb za varnost v tem pogledu nedeljiva tako v ožjem kot širšem prostoru. V tem pogledu se je pač potrebno zavedati, da je Slovenija sestavni del globalnega varnostnega prostora. Ravno v tem je tudi bistvo soodgovornosti, da tudi Slovenija prispeva sredstva in sile za obvladovanje kriznih žarišč. Torej Slovenija sodeluje pri upravljanju – managementu sprememb v globalnem varnostnem prostoru. Spremembe ki vplivajo na varnost in s tem posledično na turistično gospodarstvo pa so krize,

ki imajo različne izvore. Torej upravljanje kriz ter odpravljanje posledic je bistvenega pomena tudi za turistično gospodarstvo Slovenije.

MEDNARODNA VARNOST IN TURIZEM

Svet se je v devetdesetih letih intenzivno spremenil, zlasti ko se je zrušila struktura bipolarnosti, ki sta jo gojili dve velesili in sicer ZDA ter Sovjetska zveza. S tem se je spreminjala in gradila nova varnostna arhitektura, ki vpliva na gospodarstvo in s tem neposredno tudi na turizem. Medsebojna soodvisnost med državami na področju gospodarstva in turizma, kar ugotavlja tudi WTO, se pogloblja. Posledično se povečuje vloga regionalnih gospodarskih organizacij, ki se medsebojno povezujejo na globalni ravni in sledijo zakonitostim nove ekonomije. V te zakonitosti pa je vpeta tudi gospodarska varnost, zlasti glede varnih naložb. Trend globalizacije je že kar nekaj časa prisoten tudi na področju turizma, kar dokazujejo že navedeni statistični podatki povzeti po WTO. Kot ključni dejavniki na dinamiko razvoja turizma vplivajo tudi že omenjen razvoj gospodarstva, nadalje znanstveni in tehnološki napredek ter v končni fazi tudi nacionalna moč skozi katero se izraža občutek obvladovanja in varnosti v globalnem prostoru. Asimetrične grožnje globalnega varnostnega prostora v katerem se razvija turizem narekujejo krepitev sodelovanja, povezovanja in koordinacije med državami in združenji, kjer najbolj izstopajo ukrepi v boju proti mednarodnemu terorizmu. Terorizem je pravzaprav zaznamoval čas novega tisočletja, leto 2005 pa strokovna in druga javnost označuje kot leto terorističnih akcij.

Torej glede na dogodke bi lahko trdili, da je posledično nenehno prisotna negotovost, ki ogroža mir, varnost in razvoj. Ta negotovost se posledično prenaša na turistične trende, kar še stopnjujejo javni mediji z prenosom pompozni informacij v globalni informacijski prostor. Potencialni turist se s temi grožnjami srečuje, če že ne neposredno, pa tako vsaj posredno. Turizem in njegov razvoj je zaradi bistvenih sprememb varnostnega okolja in pojava novih varnostnih groženj postal veliko bolj ranljiv in tudi tarča napadov ekstremizma, kot je na primer terorizem. Tudi nepredviden izhod iz političnih, gospodarskih in socialnih reform lahko povzroči pomembne varnostne posledice, ki se reflektirajo v nacionalni stabilnosti posamezne države in širši regiji. Te varnostne posledice so v medsebojni poveztivosti s razvojno dinamiko turizma.

Danes smo priča asimetrične moči v svetu, kar se kaže tudi v turizmu, saj podatki ne kažejo povečanje turističnih tokov iz revnih afriških držav v razviti svet, temveč obratno iz bogatih držav zahodne Evrope v revna svetovna območja. Ravno v obratnem toku pa se beleži nekontrolirane migracijske tokove iz revnega afriškega juga v Evropo, kar poleg ostalih dejavnikov negativno vpliva na mednarodno varnost. Ta dejstva kažejo, da je gospodarstvo neuravnovešeno in da revne države ter države v razvoju, nimajo velikih koristi od globalizacijskega gospodarskega procesa. Mogoče celo obratno, te države vpete v etične, religiozne, teritorialne in druge spore generirajo oborožene konflikte in lokalne vojne ter tako posledično vplivajo na turizem, kot gospodarsko dejavnost. Turizem mora dojeti dejstvo, da nanj vplivajo varnostne grožnje, ki postajajo vedno bolj izrazite, večsmerne, pogosto težko predvidljive, njihov učinek pa je že zdavnaj presegel nacionalne meje.

Na mednarodno varnost, s tem pa tudi na turistično dejavnost, vpliva tudi spreminjanje političnega zemljevida sveta, predvsem v Južni Ameriki in na Bližnjem Vzhodu. Taki izraziti primeri so sprememba politik v Boliviji, zmaga Hamasa na palestinskih volitvah, radikalni zasuk politike v Iranu itd. V povezavi s tem so odvisne preiščljene ali neprejšljene reakcije svetovne velesile ZDA in njenih globalnih strateških interesih, ki kaj hitro lahko spremenijo turistične tokove in tako vplivajo na turistično gospodarstvo za krajše ali daljše časovno obdobje.

Tudi gospodarsko rivalstvo v globalnem ekonomskem trgu lahko povzroči napetosti in krize, ki posledično vplivajo na varnost in turistično gospodarstvo. Nekaj takega bi lahko zaznali na robu svetovnega gospodarskega foruma, ki je potekal januarja 2006 v Davosu. Potekale so vroče razprave o vplivu kitajskega in indijskega vzpona na globalne gospodarske razmere. Te razmere bodo vplivale neposredno tudi na turistično gospodarstvo, ki je polno optimizma, tam kjer pa ga ni pa to postane partijska naloga (Kitajska). Tako se zahodni kapital na Kitajskem počuti zaščitenega in varnega. Vendar ali bo vedno tako, ali lahko politična vrenja spremenijo kitajski prostor v krizno območje, ali je lahko nerešeno vprašanje Taiwana razlog za širšo varnostno krizo itd.

GLAVNI DEJAVNIKI VPLIVA NA VARNOSTNE RAZMERE

Politične in varnostne razmere so se na prehodu v novo tisočletje temeljito spremenile in trend sprememb se nadaljuje. Lahko trdimo, da se intenzivne spremembe zalsti v evropskem prostoru nekako intenzivirajo že od 90 leta dalje. Spremembe zahtevajo posodobitev varnostnih politik, zlasti do vprašanj raznovrstnih varnostnih tveganj, izzivov, groženj, posledično pa tudi novim priložnostim, katerim sledi turistično gospodarstvo.

V ožjem evropskem varnostnem okolju niso izraziti vojaški vidiki ogrožanja varnosti, večji poudarek je na nevojaških dejavnikih, ki lahko pripeljejo do kompleksnih kriz. Med nevojaške dejavnike ogrožanja spadajo naravne in tehnične nesreče, hudi družbeno-gospodarski problemi, množične migracije, okoljski problemi, zdravstvena in epidemiološka situacija, terorizem, organizirani kriminal, prekupčevanje z ljudmi in človeškimi organi, orožjem, nevarnimi snovmi in mamili. Številne krize, ki smo jim bili priča v zadnjih letih, so bile povezane s temi viri ogrožanja in so zahtevale vseobsegajoč, organiziran in dosleden pristop k njihovemu obvladovanju, naj si bo pri odkrivanju, preprečevanju, pripravah, izvajanju ukrepov ali pri sanaciji razmer.

Navedeni dejavniki so tako neposredno vplivali tudi na krizno situacijo v turističnem gospodarstvu, ki je ravno tako moralo pristopati k saniranju razmer v tej panogi gospodarstva.

ZAKLJUČEK

Na zaključku prispevka se vrnimo k uvodu in ugotovitvam, da je turizem nepredvidljivo poslovno področje in nanj vplivajo različni trendi in vzorci sodobnega sveta. Vsekakor med te trende moramo uvrstiti hitro spreminjajoče se

mednarodno varnostno okolje. Prispevek samo potrjuje tezo Brzezinskega, da popolne varnosti ni, da je popolna varnost zgolj mit in tudi popolne obrambe pred nevarnostjo ni. Torej varnost je in postaja vedno večja dobrina, ter kompleksno, globalna, strateška objektivnost, k kateri moramo prispevati vsi z graditvijo sodobne globalne varnostne arhitekture. Skrb za varnost ni deljiva in je ne moremo pripisati zgolj profesionalnim institucijam, ni imaginarni pojem, ki bi ga z lahkotnostjo prepuščali v kreativnost zgolj drugim, močnejšim in večjim, temveč zahteva participacijo vseh.

Torej turizem v najširšem pomenu besede je sestavni del globalnega varnostnega prostora in je odvisen od razmer v tem prostoru. Globalni varnostni prostor začnemo graditi doma, ko moramo na nivoju lokalnih skupnosti strateško načrtovati skrb za varnost tako prebivalcev kot obiskovalcev. V mednarodnem okolju oblikovanje varnostne arhitekture samo nadgrajujemo in k njej participiramo glede na svoje in skupinske strateške interese.

In Slovenija?!

Še vedno varna turistična destinacija z odlično perspektivo - tudi na varnostnem področju.

Literatura:

<http://www.world-tourism.org>

<http://www.slovenia-tourism.si>

http://www.mg-rs.si/turizem/strategija_turizma_slovenije.php,

Brzezinski, Z., (1995): Izven nadzora – globalno vrenje na pragu 21. stoletja, United States Information Service, Ljubljana

Malešič, M., (2004): Krizno upravljanje in vodenje v Sloveniji izzivi in priložnosti, Fakulteta za družbene vede, Ljubljana

Grizold, A., (1999): Evropska varnost, Fakulteta za družbene vede, Ljubljana

Anžič, A., (1999): Varnost in turizem. Zbornik posveta, portorož, 1999. Ljubljana: Visoka policijsko-varnostna šola, visoka šola za hotelstvo in turizem.

Ivan Silič, direktor

Turistično združenje Portorož, g.i.z.

TURISTIČNA DESTINACIJA PORTOROŽ & PIRAN

Izkušnje na temo VARNOST kot sestavni del turističnega proizvoda

Elementi turističnega proizvoda

- ZANIMIVOSTI,
naravne, klimatske, kulturne, zgodovinske...
- KOMUNIKACIJE,
transportne, prometne, elektronske
- INFRASTRUKTURA,
primarna, sekundarna
- OBJEKTI ZA NAMESTITEV IN PREHRANO
hoteli in ostali NO, restavracije in drugi gost. obrati
- KOMPLEMENTARNA PONUDBA
atrakcije, prireditve, animacija

Pogojni faktorji turističnega proizvoda

Pogojni faktorji za delovanje turističnega proizvoda:

- CENA STORITVE
- ČLOVEŠKI FAKTOR
- VARNOST

VARNOST

Polpretekla izkušnja

PARADAKOS TURISTIČNE DESTINACIJE EX YU

- Ex yu na trgu prepoznavna kot varna destinacija
- kasnejši dogodki so to podobo dodobra izničili
- posledice na bolj oddaljenih tržiščih občutimo še danes

Kljub velikim naporom in resnično velikim spremembam (NATO, EU) in resnično dobro urejenimi področji vseh vrst, kar se tiče varnosti, nimamo v očeh gostov tiste podobe, ki si jo Slovenija, kot nedvomno varna destinacija zasluži.

VARNOST

Današnja izkušnja

TERORIZEM IN OSTALI NEMIRI:

- VLADE ODSVETUJEJO POTOVANJA,
... v posamezne države, kraje ali celo objekte...
- SLOVENIJA DEL GLOBALIZACIJSKIH TOKOV,
... *če smo v preteklosti izvajali aktivnosti za prepoznavnost Slovenije na turističnih trgih, so sedaj na vrsti aktivnosti in informiranje za poznavanje Slovenije tudi v segmentu varnosti...*

VARNOST

Najpomembnejša izkušnja

NAJPOMEMBNEJŠE IZKUŠNJE SO IZKUŠNJE, KI JIH IMAJO NAŠI GOSTJE KO OBIŠČEJO NAŠO DEŽELO IN S PROPAGANDO "OD UST DO UST" USTVARJAJO PODOBO O VARNOSTI V SLOVENIJI.

PIRAN – TURISTIČNA OBČINA

TURISTIČNA DESTINACIJA PORTOROŽ & PIRAN

- TURIZEM JE EDINA ALTERNATIVA GOSPODARSKEGA RAZVOJA V OBČINI PIRAN
- ŽE VSAK DRUGI PREBIVALEC OBČINE JE TAKO ALI DRUGAČE VKLJUČEN V TURIZEM
- OBČINA PIRAN JE VODILNA TURISTIČNA SLOVENSKA OBČINA
- USTVARI PETINO PRIHODKA IN NOČITEV V DRŽAVI

PIRAN – TURISTIČNA OBČINA

KAPACITETE

NASTANITVENI OBRATI	LEŽIŠČA	STRUKTURA
HOTELI	5.182	44 %
ZASEBNE SOBE	2.347	20 %
POČITNIŠKI DOMOVI	1.957	17 %
PENZIONI	310	3 %
AVTOKAMPI	1.900	16 %
SKUPAJ	11.696	100 %

PIRAN – TURISTIČNA OBČINA

POVPRAŠEVANJE

V VIŠKU SEZONE DNEVNO

cca. 34.000 oseb

V PRIOBALNEM PASU !

- 17.000 PREBIVALCEV
- 12.000 GOSTOV V NAMESTITVENIH OBJEKTIH
- 3.000 OBČASNIH PREBIVALCEV - VIKENI
- 2.000 DNEVNIH IN NOČNIH OBISKOVALCEV (IZ NOTRANJOSTI SLOVENIJE, ISTRE, FJK, AVSTRIJSKA KOROŠKA)

VARNOST v turistični občini

KDO SKRBI ZA VARNOST V OBČINI PIRAN?

- POLICIJSKA POSTAJA PORTOROŽ, MNZ
- URAD ZA OBČINSKO INŠPEKCIJO IN REDARSTVO
- DRUŽBE ZA ZASEBNO VAROVANJE
- HOTELSKE VARNOSTNE SLUŽBE
- CIVILNA ZAŠČITA
- UPRAVA RS ZA POMORSTVO, IZPOSTAVA PIRAN
- LUŠKA KAPITANIJA
- URAD RS ZA CIVILNO LETALSTVO
- CARINSKA UPRAVA RS, IZPOSTAVA PIRAN
- MORSKA BIOLOŠKA POSTAJA PIRAN

VARNOST v turistični občini

POSEBNOSTI V OBČINI PIRAN

- AVTOMOBIL - način prihoda turistov in obiskovalcev (težave tranzitnega in mirujočega prometa)
- MEJNI PREHODI – na morju, kopnem in letališče (schengenska meja)
- PREBIVALCI, TURISTI, PONUDNIKI STORITEV (konflikt interesov)
- NOČNI OBISKOVALCI – predvsem mlajši (“vrečarji”, spanje na prostem, hauba - party...)
- VEČJE PRIREDITVE – koncentracija obiskovalcev

VARNOST v turistični občini

KAJ ZAJEMA VARNOST ?

VRSTE VARNOSTI:

- OSEBNA VARNOST
- PROTIPOŽARNA VARNOST
- ZDRAVSTVENA VARNOST
- VARNOST OSEBNE LASTNINE
- JAVNA IN ZASEBNA VARNOST

VARNOSTNI SOSVET

OSNOVNE NALOGE

- MEDSEBOJNO INFORMIRANJE
- IZMENJAVA IZKUŠENJ
- PREVENTIVNI UKREPI NA PODROČJU VSEH VRST “VARNOSTI” TURISTOV IN DOMAČINOV
- EVIDENTIRANJE PROBLEMOV VARNOSTI
- UKREPI ZA BOLJŠO VARNOST

VARNOSTNI SOSVET

SESTAVA

- ŽUPAN(JA) OBČINE
- KOMANDIR POLICIJSKE POSTAJE
- PREDSTOJNIK URADA ZA OBČINSKO INŠPEKCIJO

- PREDSTOJNIKI URADOV (GOSPODARSTVO, DRUŽB. DEJAVNOSTI)
- JAVNO KOMUNALNO PODJETJE
- TURISTIČNO ZDRUŽENJE
- PO POTREBI - uprava za pomorstvo, hotelska podjetja, obrtna zbornica, center za socialno delo....

VARNOSTNI SOSVET

NALOGE

- OBRAVNAVA IN ANALIZIRA VARNOSTNE RAZMERE
- PREDLAGA UKREPE ZA ZAGOTAVLJANJE PRIJAZNEJŠEGA IN VARNÉJŠEGA ŽIVLJENJSKEGA IN BIVALNEGA OKOLJA,
- SODELUJE Z ORGANI, ORGANIZACIJAMI, KI SE UKVARJAJO Z VARNOSTJO
- OBVEŠČA PRISTOJNE ORGANE, ORGANIZACIJE IN INSTITUCIJE NA POJAVE INPROBLEMATIKE S PODROČJA VARNOSTI

VARNOSTNI SOSVET

NALOGE

- OPRAVLJA DRUGE NALOGE S PODROČJA PREVENTIVE NA PODROČJU PROMETNE VARNOSTI, JAVNEGA REDA IN MIRU TER ZATIRANJA KRIMINALITETE

VARNOSTNI SOSVET

VARNOSTNA SKUPINA

V ČASU TURISTIČNE SEZONE V OKVIRU VARNOSTNEGA SOSVETA DELUJE:

- POSEBNA DELOVNA SKUPINA ZA SPREMLJANJE VARNOSTI, SE-STAJA SE PO POTREBI 1-2 TEDENSKO.

IZKUŠNJE V LETU 2005

- ZABELEŽILI SMO 5 % MANJ KAZNIVIH DEJANJ, 37 % MANJ KRŠITEV JAVNEGA REDA IN MIRU IN 22 % MANJ PROMETNIH NESREČ KOT V LETU 2004
- V ČASU VEČJIH PRIREDITEV SE POJAVLJA PROBLEM VARNOSTI, KI ZAHTEVA DODATNO ŠTEVILO POLICISTOV IN VARNOSTNIKOV
- V HOTELSKIH PODJETJIH SE STANJE IZBOLJŠUJE (VEDNO MANJ JE VLOMOV IN KRAJ), ZELO DOBRO SODELUJEJO S POLICIJO
- VAROVANJE NA PLAŽI V NOČNEM ČASU SE JE IZKAZALO KOT UČINKOVITO
- KRAJANI NISO V CELOTI ZADOVOLJNI Z VARNOSTJO V ČASU TURISTIČNE SEZONE,
- POJAVLJA SE POTREBA PO POVEZAVI SLUŽB, KI SKRBIJO ZA VARNOST,
- SPANJE NA PROSTEM (MLADINA) V POLETNEM ČASU POVZROČA VELIKO POŽARNO OGROŽENOST,
- LASTNE VARNOSTNE SLUŽBE V HOTELSKIH PODJETJIH – SLABŠA KAKOVOST VAROVANJA,

- OBJAVE V LOKALNIH ČASOPISIH PRED PRIČETKOM TURISTIČNE SEZONE – PRIPOROČILA KRAJANOM

POGLED NAPREJ
NAMESTO ZAKLJUČKA

Tako, kot je v turizmu vsak, ki prihaja v posredni ali neposredni stik s turistom ambasador lastne dežele, s svojim ravnanjem, pazljivostjo, opazovanjem in izkušnjami prispeva k "varnosti" in vsemu kar pod to besedo razumemo.

Fanika Šket, univ.dipl.ekon., direktorica

Turizem Podčetrtek, GIZ

VARNOST KOT DEL POSLOVNE POLITIKE IN RAZVOJA KRAJA TURISTIČNEGA OBMOČJA PODČETRTEKA

- **Predstavitve Turizem Podčetrtek, GIZ:**

Sem Fanika Šket, direktorica gospodarsko interesnega združenja za pospeševanje turizma, ki združuje interese ponudnikov storitev in iskalcev zdravja ter sprostitve. Ustanovitelji GIZa so vsi pomembnejši ponudniki turističnih storitev na območju Podčetrteka na čelu s Termami Olimia in Občino Podčetrtek.

Cilji delovanja so:

1. Promocija turistične ponudbe celotnega turističnega območja Podčetrteka.
2. Organiziranje in izvajanje prireditev v občini in ozaveščanje ter spodbujanje lokalnega prebivalstva za pozitiven odnos do turistov in turizma.
3. Spodbujanje razvoja turistične infrastrukture.
4. Informacijsko-turistična dejavnost
5. Trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja.

- **Varnostna problematika na območju turističnih objektov Podčetrteka**

Dostikrat se ne zavedamo, kako pomemben je dejavnik varnosti v turizmu oz. kako pomembno vlogo igra, ko se potencialni gost odloča, kje bo preživel svoj dopust. Bodisi, ko izbira državo v katero bo potoval, bodisi turistično destinacijo znotraj neke države.

Smatram, da je naša dežela Slovenija varna destinacija, kakor tudi turistično območje Podčetrteka, od koder prihajam in že tam tudi dolgo živim. Mislim, da je varnost na našem območju celo ena od prednosti, da gosti radi prihajajo in se radi vračajo.

To mišljenje bom podkrepila s podatki Policijske postaje Šmarje pri Jelšah, kjer so pripravili poročilo o kaznivih dejanjih za leto 2005 na turističnem območju Podčetrteka:

Vrsta kaznivega dejanja	Število kaznivih dejanj v 2005
1. Tatvine	15
2. Velike tatvine	3
3. Zatajitve	1
4. Poškodovanje tuje stvari	1
5. Prikrivanja	1
SKUPAJ:	21

Kot je iz navedenega razvidno, je bilo v letu 2005 obravnavanih največ tatvin, pri teh pa prevladujejo tatvine delov iz vozil na parkirnih prostorih (okrasni kolesni pokrovi, registrske tablice), tatvine mobilnih telefonov, ki jih lastniki puščajo na vidnih mestih, s čimer je bila povzročena manjša materialna škoda. V primeru velike tatvine pa je bila obravnavana med drugim tudi ena tatvina osebnega avtomobila s parkirnega prostora in vlom v gostinski lokal. Tudi v tem letu so navedenim kaznivim dejanjem botrovala nepazljivost gostov, ko so svoje stvari pustili nezavarovane na dosegu nepridipravov. Drugih kaznivih dejanj, pri katerih bi bili neposredno ogroženi gostje oz. turistični objekti na srečo ni bilo.

Na podlagi prijavljenih kaznivih dejanj je razvidno, da je bila večina le-teh storjena na območju kompleksa Term Olimia, kjer biva in se giba večji del turistov in to v času poletne turistične sezone, le v dveh primerih je prišlo do tatvin na območju drugih turističnih objektov območja Podčetrška.

Seveda je relativno malo število kaznivih dejanj posledica dobre organiziranosti v samem kompleksu Term Olimia, tu mislim na dosledno izpolnjevanje zakonskih obveznosti kar se tiče zagotavljanja varnosti na kopaljščih, zagotavljanje sistema čistoče in varne priprave hrane (HACCAP), video nadzor na parkiriščih, nameščeni sefi, varovanje objektov, pregledovanje sob pred oddajo...

V letu 2005 je bilo z območja turističnih objektov prijavljeno 6 kršitev Zakona o prekrških zoper javni red in mir, ko je prišlo do prepira med gosti, prav tako pa je bila obravnavana prijava kršitve odpiralnega časa in je bilo podano poročilo inšpekcijskim službam.

Ker pa nikoli ne smemo biti zadovoljni, Policijska postaja Šmarje pri Jelšah v okviru izboljšanja javne varnosti na območju turističnih objektov pripravlja zgibanko na temo boljšega samozaščitnega obnašanja gostov. S tem bi se goste opozorilo, da k varnosti lahko veliko prispevajo tudi sami, predvsem z naslednjimi samozaščitnimi ukrepi:

- da gostje parkirana vozila zaklepajo,
- da gostje parkirajo svoja vozila v garažah, če je možno, sicer pa na osvetljenih delih parkirnih prostorov,
- da gostje v svojih vozilih ne puščajo na vidnem mestu vrednejših predmetov (denarnice, torbice, mobilne telefone),
- da gostje na recepcijah svojih stvari ne odlagajo vsepovsod in si jih skrbno hranijo pri sebi,
- da gostje na bazenih svojih stvari ne nosijo s seboj, temveč stvari zaklenejo v omarico, kjer se onemogoči protipravna prilastitev tretje osebe,
- da gostje, zaklepajo svoje hotelske sobe oz. apartmaje v času odsotnosti, v sobah pa na vidnih mestih ne puščajo vrednejših predmetov oz. gotovine.

• **Varnostna problematika na območju turistične cone »Sotla – dolina izvirov zdravja«**

Na podlagi sporazuma med Republiko Slovenijo in Hrvaško o obmejnem prometu in sodelovanju je bila 10. junija 2005 uradno odprta turistična cona Sotla – dolina izvirov zdravja in zajema območje občin Podčetrtek in Zagorska Sela ki ležita neposredno ob reki Sotli. To je pilotski projekt prve turistične cone med državama.

Turistom je tako omogočeno prehajanje državne meje peš ali s kolesom tudi na določenih točkah izven mejnih prehodov.

Prehod meje na teh mestih pa je možen na osnovi kupljene turistične dovolilnice (400 SIT) na Mejnem prehodu za obmejni promet Podčetrtek in osebnega dokumenta za prestop meje. Dovolilnica velja za ves čas bivanja (ali največ 30 dni) v občini Podčetrtek.

Imetnik turistične dovolilnice se lahko giblje in zadržuje znotraj turistične cone na za to označenih poteh, cestah in objektih do izteka veljavnosti turistične dovolilnice, območje pa lahko zapusti samo v državi, v kateri mu je bila izdana. Pri prehodu državne meje ima lahko pri sebi le osebno prtljago, kot pa sem že povedala je prehod dovoljen samo peš in s kolesom.

V ta namen je bil izdan Katalog turistične cone z zemljevidom in je objavljen na naši internetni strani www.turizem-podcetrtek.si, gostom pa je na voljo tudi na Mejnem prehodu za obmejni promet Podčetrtek.

S področja varnosti na območju po odprtju turistične cone po poročilu PP Šmarje pri jelšah ni bilo zabeleženih večjih nepravilnosti, glede kaznivih dejanj v povezavi s tem pa prav tako ne.

V letu 2004, torej pred odprtjem turistične cone pa so na območju sedanje turistične cone obravnavali npr. dve kaznivi dejanji »Prepovedano prehajanje meje oz. ozemlja države«.

- **Zaključek**

Ker na turističnem območju Podčetrтка ustvarimo letno več kot 300.000 nočitev in da se na tem območju giblje letno več kot 200.000 stacionarnih in dnevnih gostov smatramo, da je stanje na področju varnosti glede na število kaznivih dejanj, dobro.

mag. Bojan Žlender, predsednik

Svet za preventivo in vzgojo v cestnem prometu Republike Slovenije

PROMETNA VARNOST V SLOVENIJI

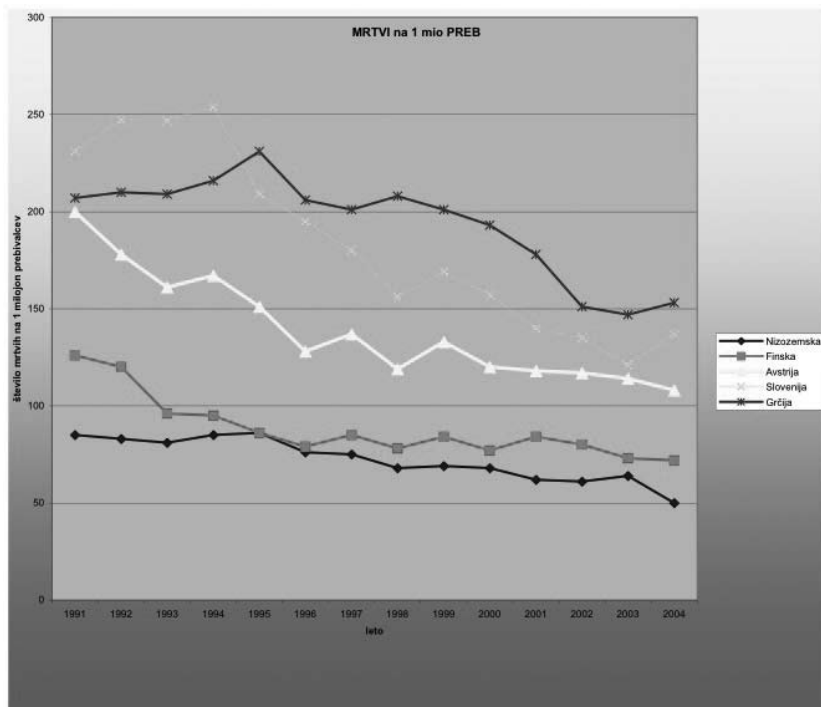
Vozilo



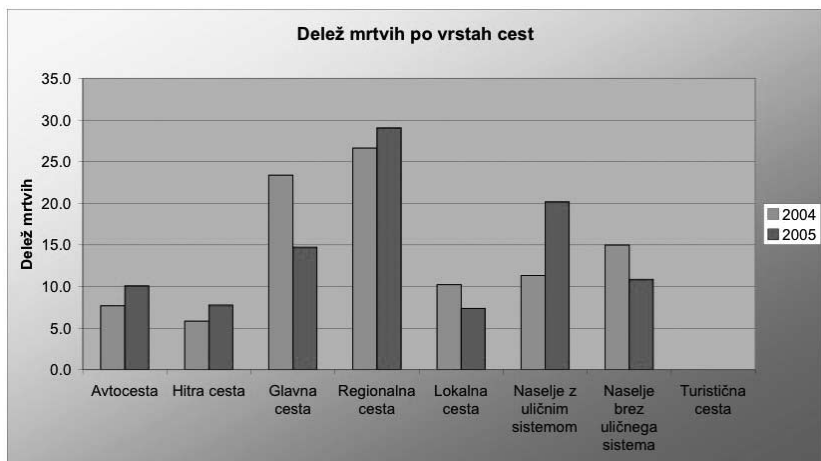
Človek



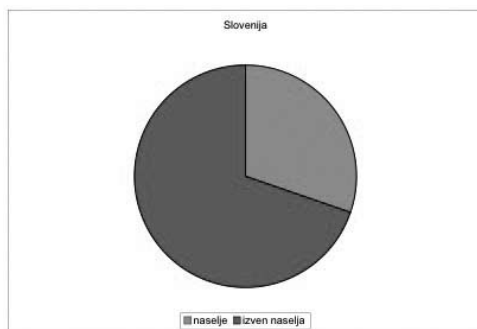
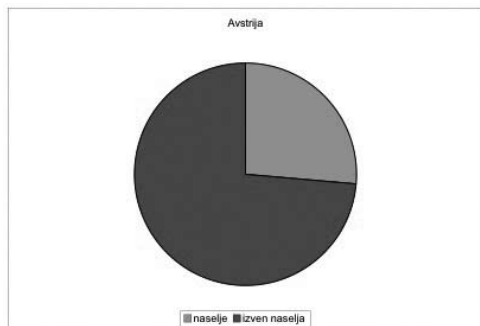
Cesta

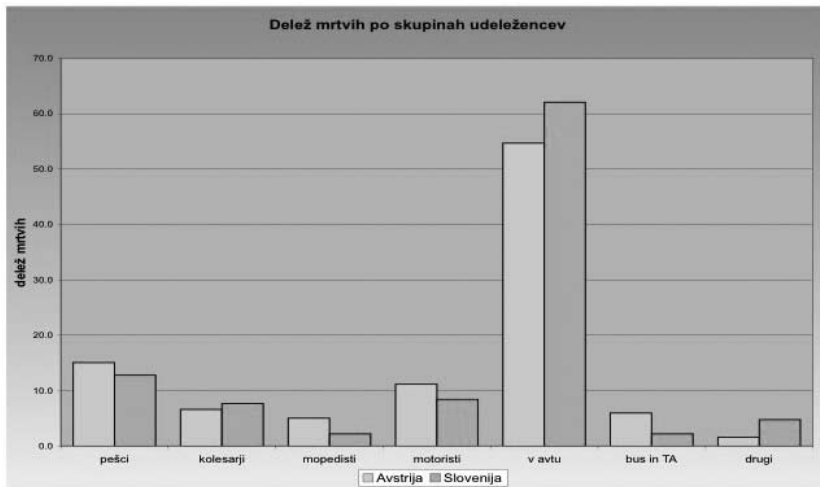


Vir: EU, CARE

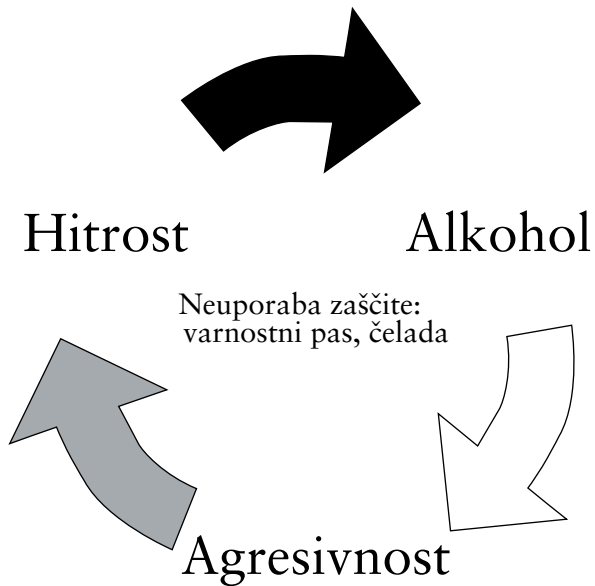


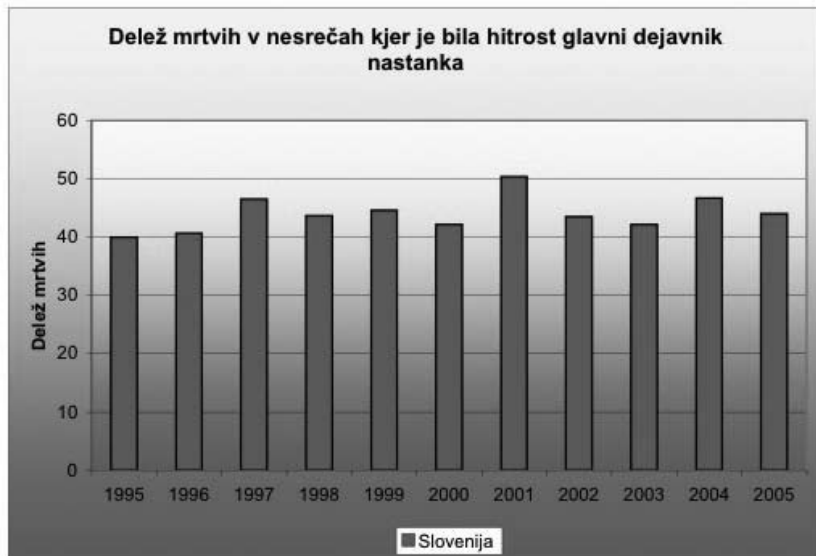
Število mrtvih v naseljih in izven naselij



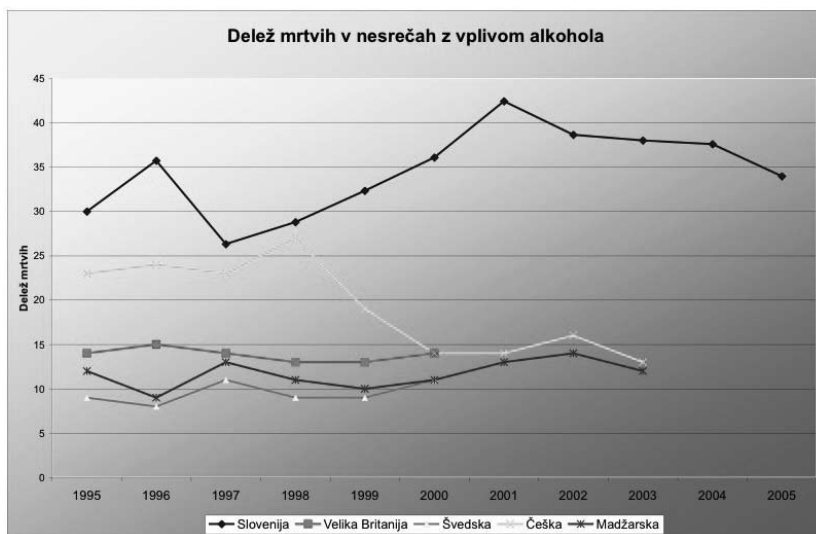


Glavni dejavniki tveganja





SVP, vir MNZ



Vir: EU, Projekt SUN Flower

Roland Brajič, vodja policijskega okoliša Policijske postaje
Kranjska Gora

GLOBALNA VARNOST IN TURIZEM V REPUBLIKI SLOVENIJI

POSVET DRŽAVNEGA SVETA RS IN TURISTIČNE ZVEZE SLO-
VENIJE 13. 4. 2006

OBČINA KRANJSKA GORA

- TURISTIČNO OBMOČJE V OBČINI POLEG KRANJSKE GORE TVO-
RIJO TUDI KRAJI: DOVJE, MOJSTRANA, ZG. RADOVNA, BELCA,
GOZD MARTULJEK, SREDNJI VRH, PODKOREN, RATEČE

NARAVNA KULTURNA DEDIŠČINA:

- TRIGLAVSKI NARODNI PARK
- NARAVNI REZERVAT ZELENCI (IZVIR REKE SAVE)
- ALPSKE DOLINE TAMAR, VRATA, KOT, KRMA,
- GORE: TRIGLAV (2864m),
- GORSKI PRELAZ VRŠIČ Z RUSKO KAPELICO
- ROJSTNA HIŠA J. VANDOTA
- 5505 STALNIH PREBIVALCEV
- 140 ZAČASNIH PREBIVALCEV
- 256,436 km² POVRŠINE

PODATKI ZA LETO 2004 (vir:LTO):

- 44742 DOMAČIH TURISTOV
- 81254 TUJIH TURISTOV
- 407513 NOČITEV

(1% več turistov in nočitev kot leta 2003, prvič po letu 1989 preko 400 tisoč nočitev)

- LTS – Belgija, Nizozemska, Nemčija, Velika Britanija, Irska, Francija, Izrael, Italija, Slovenija
- ZTS – Hrvaška, BIH, SČG, Rusija, Turčija, Slovenija + EU

PODATKI ZA ZTS 05/06

- 190.000 OBISKOVALCEV SMUČIŠČ

KRANJSKA GORA

- LEŽI MED KARAVANKAMI IN JULIJSKIMI ALPAMI
- JE V ZGORNJESAVSKI DOLINI, V NEPOSREDNI BLIŽINI TROMEJE (ITALIJA, SLOVENIJA, AVSTRIJA) IN V TRIGLAVSKEM NARODNEM PARKU
- JE POJEM SLOVENSKEGA ALPSKEGA TURIZMA
- SKOZI SPORTNE PRIREDITVE JE PRIDOBILA SVETOVNI SLOVES

- GOSTOLJUBNI IN PRIJAZNI PREBIVALCI
- TRI KULTURE: SLOVANSKA, GERMANSKA IN ROMANSKA
- MEJE SO VEDNO DELILE NARODE IN LJUDI – VENDAR TROME-
JA PREDSTAVLJA ZGLED, KAKO LAHKO TRIJE RAZLIČNI NARODI
ODLIČNO SODELUJEMO



POLICIJSKA POSTAJA KRANJSKA GORA

- KRAJEVNO IN STVARNO PRISTOJNA ZA OBMOČJE OBČINE KRANJSKA GORA
- POKRIVA TUDI MEDNARODNA MEJNA PREHODA RATEČE (I) IN KORENSKO SEDLO (A)
- 43 POLICISTOV
- I. PO (KS KRANJSKA GORA)
- II. PO (KS RATEČE-PLANICA)
- III. PO (KS DOVJE-MOJSTRANA)



ZAKONODAJA

- EVROPSKA ZAKONODAJA
- RATIFICIRANE MEDNARODNE POGODBE
- MEDNARODNA KONVECIJA O VARSTVU ČLOVEKOVIH PRAVIC IN TEMELJNJIH SVOBOŠČIN
- USTAVA
- ZAKON O POLICIJI
- KODEKS POLICIJSKE ETIKE
- OSTALA VELJAVNA ZAKONODAJA

PODROČJA POLICIJSKEGA DELA

TEMELJNA DEJAVNOST:

- VAROVANJE ŽIVLJENJA IN PREMOŽENJA
- MEJNA KONTROLA
- PROMETNA VARNOST
- VAROVANJE JAVNEGA REDA IN MIRU
- PREPREČEVANJE KRIMINALITETE

DELOVANJE POLICIJE:

- PREVENTIVNO
- REPRESIVNO



V SKUPNOST USMERJENO POLICIJSKO DELO

- V SKUPNOST USMERJENO POLICIJSKO DELO
(je filozofija, ki zagovarja nove partnerske odnose med državljani in policijo, skupno identificiranje problemov in njihovo reševanje, izboljšanje kvalitete življenja v bivalnem in delovnem okolju)
- PREVENTIVNO DELO (metode in oblike)
- S.A.R.A (problemsko usmerjeno policijsko delo)
- ID problema, analiza problema, aktivnosti za rešitev problema, ocenjevanje učinkovitosti

ZGODOVINSKI RAZVOJ:

Narodna milica – patroljna služba

- 1946 – narodna milica vojaško organizirana, ena izmed nalog tudi spoznavanje ljudi in zemljišča na območju postaje – časovno, krajevno natančne patroljne službe

Kombinirani patroljni obhodi

- 1950 – patroljni obhodi, samoociativnost miličnika

Ljudska milica – sektorska služba

- 1953 – sektorska oblika terenskega dela, sektorski miličnik je delo opravljal po lastnem preudarku, odločal se je kje več preventivnega in kje več represivnega dela, ustvarjal zaupanje, spreminjal miselnost ljudi, da je miličnik samo “žandar”

Obhodni okoliš

- 1963 – postaja milice, se je uskladila z območjem takratne občine, obhodni

okolishi na teritoriju krajevnih skupnosti, vodja obhodnega okoliša je skrbel za javno varnost, družbena samozaščita

Milica – varnostni okoliš

- 1976 – varnostni okoliš zajema teritorij krajevnih skupnosti, vodja odgovoren za varnostne razmere na okolišu, seznanitev z občani, delovnimi ljudmi v KS, društvi, uresničevanje preventivno-operativnih ukrepov

Prvi zametki današnjega v skupnost usmerjenega policijskega dela, vloga ni zaživela, ker je bila s predpisi vsiljena oblika samozaščitnega obnašanja.

Policija – policijski okoliš

- 1991 – iz milice v policijo, sprememba družbenopolitičnega življenja, razvoj demokratičnega sistema, izoblikovanje nove filozofije policijskega dela
- 1992 – sprejeta zamisel o javni varnosti, kasneje projekt Policija, VVO je postal VPO in postal nosilec preventivnih nalog na območju lokalne skupnosti
- 1998 – Zakon o policiji, sodelovanje z organi lokalne skupnosti, partnersko sodelovanje med policijo in posamezni subjekti, VPO uresničujejo filozofijo policijskega dela; V skupnost usmerjeno policijsko delo

Zakaj partnersko sodelovanje?

- V življenjskem in delovnem okolju je mnogo negativnih dejavnikov, ki vplivajo na stopnjo varnostnih razmer, zdravje, osebno varnost in premoženje
- Subjekti v lokalni skupnosti si morajo zagotoviti vpliv na odločanje o varnostni problematiki na območju, kjer prebivajo ali delajo.
- Skupaj moramo narediti vse, da do negativnih pojavov sploh ne bi prišlo

KAKO?

POSVETOVALNA TELES A V OBČINI:

- SVET ZA VARNOST OBČANOV
- SPV CP
- LAS

VLOGA?

- PRISLUHNITI ŽELJAM IN POBUDAM OBČANOV ZA IZBOLJŠANJE VARNOSTI
- SPREJEMATI KRITIKE, ODGOVARJATI NA VPRAŠANJA
- REŠEVANJE KONKRETNIH PRIMEROV
- SEZNANITEV LOKALNE SKUPNOSTI O NEGATIVNIH POJAVIH

ZANIMIVOST:

- V RS SO USTANOVLJENA ŽE 103 POSVETOVALNA TELES A

PREVENTIVNE AKTIVNOSTI – SPLOŠNO:

- DNEVI ODPRTIH VRAT, OKROGLE MIZE, POSVETI, PREDAVANJA, SESTANKI, UČNE DELAVNICE, NEFORMALNA DRUŽENJA

VPRAŠANJE: ALI JE ZA POLICISTA, POTEM KO KAZNUJE KRŠITELJA, PRIMER ZAKLJUČEN?

ODGOVOR: ŽELIMO VAM SPOROČITI, DA TEMU NI TAKO!

- TU SE ZAČNE, UGOTAVLJANJE IN ANALIZIRANJE VZROKOV ZA NASTANEK VARNOSTNO NEGATIVNIH DEJANJ IN POJAVOV, KI JIH ŽELIMO ODPRAVITI
- SITUACIJSKA PREVENTIVA (manjša možnost KD, večje tveganje za storilce)

- DRUŽBENA PREVENTIVA (sprememba družbenih razmer, KD v družbi)
- STALNE PREVENTIVNE AKTIVNOSTI OZ. PROJEKTI V OBČINI KRANJSKA GORA:
- OSNOVNE ŠOLE IN VRTCI (ZBERI POGUM IN POVEJ, PROMETNA VARNOST, JAVNI RED IN MIR, VARNOST NA SMUČIŠČU, VARNO V ŠOLO IN DOMOV)
 - TURISTIČNI SUBJEKTI (SESTANKI PRED LTS, ZTS, JAVNE PRIREDITVE, PRIJAVA GOSTOV)
 - GOSPODARSKI SUBJEKTI, JAVNI ZAVODI, DRUŠTVA, LOKALNA SKUPNOST (KULTURNA DEDIŠČINA, DELEGACIJE, PROMETNA INFRASTRUKTURA, TEHNIČNO ALI OSEBNO VAROVANJE, JAVNE PRIREDITVE, OBVESTILA IN OPOZORILA NA SAMOZAŠČITNA RAVNANJA-BANKE, POŠTE, BENCINSKI SERVISI, ZLATARNE, TRGOVINE)
 - MEDNARODNA SODELOVANJA







VELIKE MEDNARODNE PRIREDITVE:

- SVETOVNI POKAL V POLETIH - PLANICA
- POKAL VITRANC, alpsko smučanje
- EVROPSKI POKAL V ALPSKEM SMUČANJU
- KOŠIR CHALLENGE, legende belega cirkusa

OSTALE MEDNARODNE PRIREDITVE:

- SREČANJE NA TROMEJI
- EVROPSKI POKAL V PASJIH VPREGAH - sleddog
- KRANJSKOGORSKA DESETKA - tek
- SPOMINSKA SLOVESNOST PRI RUSKI KAPELICI NA VRŠIČU

OSTALE PRIREDITVE:

- OTVORITEV ZTS, LTS
- JURIŠ NA VRŠIČ - kolesarjenje
- ŠPIKOVI, KEKČEVI DNEVI, VAŠKI DNEVI, ZGORNJESAVSKI PIKNIK, ALJAŽEVI DNEVI

OBISKI DELEGACIJ:

- AVSTRIJSKI KANCLER – VSTOP V EU 1.5.2004
- IRSKA PREDSEDNICA – MAREC 2006

DESTINACIJE V LTS:

- KOLESARJENJE
- GORSKO KOLESARJENJE
- POLETNO SANKALIŠČE
- POHODNIŠTVO, ALPINIZEM

DESTINACIJE V ZTS:

- MONDENO SMUČARSKO SREDIŠČE
- LEDNO PLEZANJE

POSEBNOSTI:

- NAJVIŠJI GORSKI PRELAZ – VRŠIČ
- NAJVIŠJA GORA V RS – TRIGLAV
- STIČIŠČE TREH DEŽEL – TROMEJA
- KOLESARSKA POVEZAVA TREH DEŽEL

VARNOST TURISTA IZ OČI POLICISTA

TURIST NA MEJNEM PREHODU

PRED: razgovori z AVO, IVO, sprotno obveščanje o čakalnih dobah, prevoznosti

TEŽAVE: brez ustreznih dokumentov, neizpravnost vozil, nerazumevanje jezika

SKUPNA AKTIVNOST: pravočasna seznanitev turistov z najnujnejšimi Informacijami, izobraževanje policistov iz tujih jezikov, prijaznost policistov

TURIST V TURISTIČNEM OBJEKTU - hotel

PRED: razgovori z vodstvom posameznih turističnih subjektov pred ZTS, LTS

TEŽAVE: tatvine denarnic, mobilnih aparatov, torbic

SKUPNA AKTIVNOST: organiziranje sestankov na temo problema, opozarjanje gostov na samozaščitna ravnanja s strani osebja, tehnično varovanje z videonadzorom, vsakodnevna prisotnost policistov

TURIST V TURISTIČNEM OBJEKTU – apartmaji

PRED: razgovori s sobodajalci

TEŽAVE: prijava in odjava gostov, plačevanje turistične takse, neplačilo storitev

SKUPNA AKTIVNOST: pred ZTS, LTS, večjimi javnimi prireditvami skupni nadzor nad sobodajalci s pristojno Upravno enoto, tržno inšpekcijo in občino, pošiljanje in posredovanje podatkov

TURIST NA SMUČIŠČU

PRED: pred ZTS skupni sestanek z upravljavci smučišč

TEŽAVE: tatvine smučarske opreme, nesreče, skrb za otroke

SKUPNA AKTIVNOST: preventivni projekt z SVO “Nezavarovana smučarska oprema- vaba za tatove”, vsakodnevno osveščanje obiskovalcev preko napovedovalca na smučiščih v domačem in 4 tujih jezikih, sodelovanje z lokalnimi mediji, s strani upravljavcev sprotno saniranje zaznanih nevarnih delov na smučiščih, vrtec za otroke na smučišču, prisotnost policista smučarja, nadzornikov, stalna prisotnost zdravnika v ZD Kranjska Gora

OBRAZEC ZA POPIS SMUČARSKE OPREME

Pred odhodom na smučišče, zapišite podatke vaše smučarske opreme na

smučeh:

znamka

tj.

barva

dolžina

tovarniška številka

okovju:

znamka

letna oznaka


Zabeležite si tudi posebne znake svoje opreme (poškodbe, morebitna servisna popravila itd).

POLICIJA
113 ali 080 1200
+386 4 582 07 00
pp_kranjska_gora.pukr@policija.si
www.policija.si

 <p>POSTAJA MEJNE POLICIJE KRANJSKA GORA IN SVET ZA VARNOST OBČANOV OBČINE KRANJSKA GORA</p> <p>SVETUJETA</p> <p>SMUČARSKÉ OPREME NIKOLI NE PUŠČAJTE NEZAVAROVANE I</p> <p>TO TATOVE ZELO PRIVLAČI I</p> <p>DOBRA SMUČARSKA OPREMA JE LAHKO ZA TATOVE PRAVA VABA I</p> <p>TATOVI NE SMUČAJO Z VAMI. KO STE VI NA ODDIHU, SE NAJBOLJ TRUДИJO I</p> <p>POSKRBITE ZA VARNOST VAŠE SMUČARSKÉ OPREME I</p> <p><small>POSTAJA MEJNE POLICIJE KRANJSKA GORA IN SVET ZA VARNOST OBČANOV OBČINE KRANJSKA GORA VSEBENI OBRNOVALCINI KRANJSKOGORSKIM SMUČIŠČI ZELJA VARNI IN UPODNO SMUKO I</small></p>	 <p>THE KRANJSKA GORA BORDER POLICE STATION AND THE MUNICIPALITY OF KRANJSKA GORA COUNCIL FOR PUBLIC SAFETY</p> <p>ADVISE</p> <p>NEVER LEAVE SKI EQUIPMENT UNATTENDED I</p> <p>THIS WILL ONLY INVITE THIEVES I</p> <p>GOOD SKI EQUIPMENT COULD ATTRACT THIEVES I</p> <p>THIEVES DON'T SKI WITH YOU, THEY WAIT UNTIL YOU ARE OFFGUARD I</p> <p>ENSURE YOUR SKI EQUIPMENT IS SECURE I</p> <p><small>THE KRANJSKA GORA BORDER POLICE STATION AND THE MUNICIPALITY OF KRANJSKA GORA COUNCIL FOR PUBLIC SAFETY WISH YOU SAFE AND GOOD SKIING I</small></p>
www.policija.si	
 <p>DIE WACH DER GRENZPOLIZEI KRANJSKA GORA UND DAS AMT FÜR ÖFFENTLICHE SICHERHEIT DER GEMEINSCHAFT KRANJSKA GORA</p> <p>RATEN DRINGEND</p> <p>SLASSEN SIE IHRE SKIAUSRÜSTUNG NIE UNBEAUFICHTIGT I</p> <p>DIES FÖRDERT NUR DIE AUFMERKSAMKEIT VON DIEBEN I</p> <p>HOCHWERTIGE SKIAUSRÜSTUNGEN KÖNNEN DIEBE REGELRECHT AUFLOCKEN I</p> <p>DIEBE FAHREN NICHT MIT IHNEN AUF DER PISTE, SIE WARTEN BIS SIE WEG SIND, UM DANN ZUZUSCHLAGEN I</p> <p>ACHTEN SIE AUF DIE SICHERHEIT IHRER SKIAUSRÜSTUNG I</p> <p><small>DIE WACH DER GRENZPOLIZEI KRANJSKA GORA UND DAS AMT FÜR ÖFFENTLICHE SICHERHEIT DER GEMEINSCHAFT KRANJSKA GORA WÜNSCHEN ALLEN SKIACHSERN IHRE SICHERHEIT UND ANGENEHMERE SKIPLÄTZE I</small></p>	 <p>LA STAZIONE DI POLIZIA CONFINARIA DI KRANJSKA GORA E IL CONSIGLIO PER LA SICUREZZA DEI CITTADINI DEL COMUNE DI KRANJSKA GORA</p> <p>CONSIGLIANO</p> <p>NON LASCIARE MAI INCUSTODITE LE ATTREZZATURE DA SCI I</p> <p>CIÒ RAPPRESENTA UNA VERA CALAMITA PER I LADRI I</p> <p>LE OTTIME ATTREZZATURE DA SCI POSSONO ESSERE UNA VERA CALAMITA PER I LADRI I</p> <p>I LADRI NON SCIANO INSIEME A VOI, MENTRE VOI VI RILASSATE, ESSI S'IMPEGNANO AL MASSIMO I</p> <p>PROVVEDETE ALLA SICUREZZA DELLE VOSTRE ATTREZZATURE DA SCI I</p> <p><small>LA STAZIONE DI POLIZIA CONFINARIA DI KRANJSKA GORA E IL CONSIGLIO PER LA SICUREZZA DEI CITTADINI DEL COMUNE DI KRANJSKA GORA AUGURANO A TUTTI GLI UTENTI DELLE PISTE DA SCI DISCINE SICURE E ORGANOLOSE I</small></p>
www.policija.si	
 <p>POSTAJA GRANIČNE POLICIJE KRANJSKA GORA I VLEČIČ ZA SIGURNOST GRABANJA OPČINE KRANJSKA GORA</p> <p>SAVJETUJU</p> <p>NIKAD NE OSTAVLJAJTE SKIJAŠKU OPREMU NEOSIGURANU I BEZ NADZORA I</p> <p>TO BAŠ PRIVLAČI LOPOVE I</p> <p>DOBRA SKIJAŠKA OPREMA PRAVI JE MAMAC LOPOVIMA I</p> <p>LOPOVI NE SKIJAJU S VAMA DOK VI ODMARATE ONI SU NAJAKTIVNIJI I</p> <p>POSKRBITE ZA SIGURNOST SVOJE SKIJAŠKE OPREME I</p> <p><small>POSTAJA GRANIČNE POLICIJE KRANJSKA GORA I VLEČIČ ZA SIGURNOST GRABANJA OPČINE KRANJSKA GORA ŽELI SVIM POSJETITELJIMA SKIJAŠTA SIGURNO I UPODNO SKIJANJE I</small></p>	<p>POLICIJA: 113 ali +386 4 588 15 22 POLICE: 113 or +386 4 588 15 22 POLIZIA: 113 ili +386 4 588 15 22 POLIZEIUR: 113 oder +386 4 588 15 22 POLIZIJA: 113 oppure +386 4 588 15 22</p>  

 POLICIJA SVETUJE	 POLICIJA ADVISE
SMUČARSKE OPREME NIKOLI NE PUŠČAJTE NEZAVAROVANE !	NEVER LEAVE SKI EQUIPMENT UNATTENDED !
TO TATOVE ZELO PRIVLAČI !	THIS WILL ONLY INVITE THIEVES !
DOBRA SMUČARSKA OPREMA JE LAHKO ZA TATOVE PRAVA VABA !	GOOD SKI EQUIPMENT COULD ATTRACT THIEVES !
TATOVI NE SMUČAJO Z VAMI. KO STE VI NA ODDIHU, SE NAJBOLJ TRUDIJO !	THIEVES DON'T SKI WITH YOU, THEY WAIT UNTIL YOU ARE OFFGUARD !
POSKRIBITE ZA VARNOST VAŠE SMUČARSKE OPREME !	ENSURE YOUR SKI EQUIPMENT IS SECURE !
VSEM OBISKOVALCEM SMUČIŠČ ŽELIMO VARNO IN PRIJETNO SMUKO !	WE WISH YOU PLEASANT AND SAFE SKIING !

www.policija.si

 POLICIJA RATEN DRINGE	 POLICIJA CONSIGLIO
SLASSEN SIE IHRE SKIAUSRÜSTUNG NIE UNBEAUF SICHTIGT !	NON LASCIARE MAI INCUSTODITE LE ATTREZZATURE DA SCI !
DIES FÖRDERT NUR DIE AUFMERKSAMKEIT VON DIEBEN !	CIÒ RAPPRESENTA UNA VERA CALAMITA PER I LADRI !
HOCHWERTIGE SKIAUSRÜSTUNGEN KÖNNEN DIEBE REGELRECHT ANLOCKEN !	LE OTTIME ATTREZZATURE DA SCI POSSONO ESSERE UNA VERA CALAMITA PER I LADRI !
DIEBE FAHREN NICHT MIT IHNEN AUF DER PISTE, SIE WARTEN BIS SIE WEG SIND, UM DANN ZUZUSCHLAGEN !	I LADRI NON SCIANO INSIEME A VOI. MENTRE VOI VI RILASSATE, ESSI S'IMPEGNANO AL MASSIMO !
ACHTEN SIE AUF DIE SICHERHEIT IHRER SKIAUSRÜSTUNG !	PROVEDETE ALLA SICUREZZA DELLE VOSTRE ATTREZZATURE DA SCI !
<small>RAT DRINGEND LASSEN SIE IHRE SKIAUSRÜSTUNG NIE UNBEAUF SICHTIGT! WIR WÜNSCHEN ALLEN BESUCHERN EINEN SICHEREN UND ANGENEHMEN SKIURLAUF!</small>	CONSIGLIA A TUTTI I VISITATORI DEGLI IMPIANTI AUGURIAMO !

www.policija.si

 POLICIJA SAVJETUJE	
NIKAD NE OSTAVLJAJTE SKIJAŠKU OPREMU NEOSIGURANU I BEZ NADZORA !	
TO BAŠ PRIVLAČI LOPOVE !	
DOBRA SKIJAŠKA OPREMA PRAVI JE MAMAC LOPOVIMA !	
LOPOVI NE SKIJAJU S VAMA DOK VI ODMARATE ONI SU NAJAKTIVNIJI !	
POSKRIBITE ZA SIGURNOST SVOJE SKIJAŠKE OPREME !	
SVIM POSJETITELJIMA SKIJALIŠTA ŽELIMO SIGURNO I PRIJATNO SKIJANJE !	POLICIJA: 113 POLICE: 113 POLIZEIRUF: 113 POLIZIA: 113 POLICIJA: 113

TURIST NA GORSKEM PRELAZU VRŠIČ

PRED: razgovori s pobiralci ekološke takse pred LTS, razgovori z oskrbniki koč, sodelovanje s PP Bovec

TEŽAVE: parkiranje vozil, vožnje motornih koles, avtobusov, tovornih vozil, koles, tatvine premičnin iz vozil

SKUPNA AKTIVNOST: sodelovanje s cestnim podjetjem, lokalnimi mediji, delitev obvestil policije o neprimernosti puščanja premičnin na vidnem mestu v vozilih, prisotnost policistov

TURIST NA KOLESARSKI STEZI

PRED: razgovor s cestnim podjetjem, komunalo

TEŽAVE: specifična kolesarska povezava dveh občin, treh dežel, steza še v gradnji

SKUPNA AKTIVNOST: promocija steze, usmerjanje kolesarjev na kolesarsko stezo, prisotnost policista kolesarja

TURIST V IGRALNICI

PRED: stalni razgovori s predstavniki igralnic

TEŽAVE: ponarejeni tuji bankovci, tatvine igralnih žetonov, operativno zanimive osebe

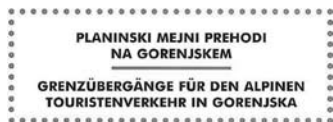
SKUPNA AKTIVNOST: večja samoiniciativnost varnostnih služb, sodelovanje z videonadzorniki, prijete operativno zanimivih oseb

TURIST NA CESTI

PRED: razgovori s cestnim podjetjem, komunalo

TEŽAVE: prometna infrastruktura, prometna signalizacija, parkirne površine

SKUPNA AKTIVNOST: sodelovanje s SPV CP, obveščanje pristojnih služb o nepravilnostih na prometnih površinah



SPORAZUM
med Vlado Republike Slovenije in Avstrijsko zvezno vlado
o spremembi Sporazuma o planinskem turističnem prometu na
mejnem območju z dne 18. julija 1984 v besedilu izmenjanih not
z dne 16. oktobra 1992

ABKOMMEN
zwischen der Regierung der Republik Slowenien
und der Österreichischen Bundesregierung zur Änderung des
Abkommens über den alpinen Touristenverkehr im
Grenzgebiet vom 18. Juli 1984 in der Fassung des
Notenwechsels vom 16. Oktober 1992



Dne _____ 200__ ob _____ uri je bilo motorno vozilo, reg. št.

_____, parkirano na _____

Policist _____

№ 14075



ŽELITE ZAŠČITITI SVOJE VOZILO
PRED VLADOM IN KRAJCI?



- MEMBERSILO JE BIL ODPORNO ZARADI:
- Vozilo puščeno na nerazsvetljeni ulici ali parkirišču.
 - Na vidnem mestu puščeni vrednejši predmeti, dokumenti.
 - Nezavarovan prtljajnik oz. prikolica.
- № 14075



KRANJSKA GORA

**INFORMATIONEN FÜR
WOHNMOBILE**



Herausgeber: Fremdenverkehrszentrale Kranjska Gora und
Gemeinde Kranjska Gora

Zimsko vožnje: razmere na cestah

V času večjih snežnih padavin se prometne razmere bistveno poslabšajo, zato vam predlagamo in vas prosimo, da se odpravite na pot le v nujnih skrajnih primerih. Če pa vse zavezneji zimski pogoji, vendarle ujemajo na poti, vas prosimo, da upoštevate navodila iz te zbirke.

Vaše vozilo mora biti v zimskem času (od 15. novembra do 15. marca) opremljeno s predpisano zimsko opremo.

Hkrati večje prilagoditve vašim razmeram na cesti in svojim sposobnostim. Na poti upoštevajte navodila prometne policije in cestno-voziščne službe, saj bosta le tako omogočili nemoteno vzpostavitel zimsko prometno cest. Zelo vaša opozorila, da "zimsko prevoznost" pomeni, da je na cesti lahko tudi do deset centimetrov snežne odeje valovita krivga.

Če pa kljub vsemu z vožnjim občutite na vašem klopčarju vozilo, zameti na cesti, označite to z varnostnim trikotnikom in o tem obvestite policijo po telefonski številki 112.

Omejitev prometa

za tovorna vozila

V skladu z Odločbo o omejitvi prometa na cestah v Republiki Sloveniji (Uradni list RS št. 38/99) velja na vseh slovenskih cestah ob snedanju prepoved prometa tovornih vozil o priklopnih vozil in vozil, ki prevažajo nevarna snovi.

Izločanje

tovornih vozil iz prometa

Vozniki tovornih vozil, za katere velja prepoved prometa v času snedanja, morajo na primerljivih mestih privoščeno ustaviti vozila vozila in vozilje ne smejo nadaljevati niti po stranskih cestah.

Na karti v tej zbirki so označena mesta za organizirano parkiranje in izločanje iz prometa tovornih vozil v času zimskih prometnih razmer.

Konec prepovedi, odzema kldaj je cesta primerna za promet vseh vozil, so sporočila pristojna cestno-voziščne službe.

Obvestenje

o stanju in prevoznosti cest

Informacijski center Antorolet zveza Slovenije - AMZS, ki in informacije prejemajo iz javnosti prek radijskih postaj (Radio Slovenija, URV 88.5, 90.9, 91.9, 91.8, 92.9, 94.1 in 94.4 MHz). Informacije o stanju in prevoznosti cest lahko dobite v informacijskem centru AMZS po telefonski številki (01) 530 53 00.

Winter Road Traffic Conditions

Road conditions significantly worsen during a snowfall, therefore, please travel only if absolutely necessary.

Your vehicle must have winter equipment corresponding to winter road conditions (15th November - 15th March).

Please adjust the driving speed to road conditions and your abilities.

While on the road, obey instructions by the traffic police and maintenance personnel, as this will permit uninterrupted work on opening and maintaining the flow of traffic on the road. In winter, the roads are open to traffic when the snow or slush cover is up to the shoulders.

In case your vehicle is immobilized on the roadway in spite of above, idea to mechanical breakdown or snow drifts, please indicate this with the safety triangle and advise the police by phone, dial number 112.

Limitations

for Truck Traffic

In accordance with provisions of the Decree on Limitation on Road Traffic in the Republic of Slovenia, Official Gazette No. 38/99, during the snowfall, all trucks with trailers, and vehicles carrying dangerous cargoes are prohibited from using the roads in Slovenia.

Exclusion

of Trucks from Traffic

Drivers of vehicles excluded from traffic during the snowfall, must stop their vehicle in a timely manner, park outside the road, and remain from proceeding even by the side roads and by ways.

The attached map indicates the parking and stopping areas for the traffic excluded from roads during a snowfall according to regulations on Limitation of Traffic in the Republic of Slovenia.

The road maintenance service crew will advise drivers of the end of exclusion, i.e. when the road is again open to all traffic.

Road and Traffic Conditions

Advisory Services

The Information Center at the Slovenian Automobile Club - AMZS collects the information on road and traffic conditions and advises the public by radio broadcasts (Radio Slovenija, 88.5, 90.9, 91.9, 91.8, 92.9, 94.1 and 94.4 FM).

Information on road conditions and traffic conditions can be obtained by dialing (01) 530 53 00.



VARNO IN PRIJETNO
BIVANJE VAM ŽELI POLICIJA

EINEN SICHEREN UND
ANGENEHMEN AUFENTHALT
WÜNSCHT IHNEN DIE
POLIZEIDienstSTELLE

POLICE SERVICE
WISHES YOU A SAFE AND
PLEASANT STAY

LA POLIZIA VI AUGURA UN
SICURO E PIACEVOLE
SOGGIORNO



(SLO)
VARUJTE SVOJE
PREMOŽENJE!

(D)
GEBEN SIE BITTE ACHT AUF
IHR VERMÖGEN!

(GB)
LOOK AFTER YOUR
VALUABLES!

(I)
SI RACCOMANDA AI
GENTILI OSPITI DI
CUSTODIRE I PROPRI
OGGETTI!



TURIST KOT PEŠEC

PRED: razgovori s predstavniki KS, občine, Direkcije RS za ceste

TEŽAVE: označenost poti, pločniki, razsvetljava, uporaba odsevnih teles

SKUPNA AKTIVNOST: preventivni projekt "Reflektivna zapestnica" skupaj s SPV CP, gradnja pločnikov, postavitvev razsvetljave

TURIST V GORAH

PRED: razgovori z načelniki območnih GRS postaj, LTO, skrbniki koč, TD

TEŽAVE: gorske nezgode, neprimerna opremljenost, neizkušenos, fizična pripravljenost

SKUPNA AKTIVNOST: projekt o osveščanju gornikov na ravnanje v gorah, opremljenosti – izdelala PP Tržič, prisotnost policistov gornikov





TURIST NA JAVNI PRIREDITVI

PRED: stalni razgovori z organizatorji prireditev, sprejemanje prijav, LTO

TEŽAVE: nepravočasne prijave, parkirne površine

SKUPNA AKTIVNOST: sodelovanje s pristojno UE, udeležba na ustnih obravnavah glede predlaganja ukrepov organizatorju pri zagotavljanju Varnosti udeležencev, občino, PU, LTO, prisotnost policistov

TURIST V GOSTINSKEM LOKALU

PRED: opozarjanje gostincev glede točenja alkoholnih pijač, vzdrževanje javnega reda in miru

TEŽAVE: prekomerno uživanje alkohola, obratovalni časi, vandalizem

SKUPNA AKTIVNOST: sodelovanje z gostinci, SVO, SPV CP, redne opazovalne službe-peš

ZAKLJUČEK

- **POUDARITI JE POTREBNO, DA JE ZARADI IZVEDENIH AKTIVNOSTI IN ZGLEDNEGA SODELOVANJA Z NAŠTETIMI SUBJEKTI VARNOST TURISTA V LOKALNI SKUPNOSTI NA ZADOVOLJIVI RAVNI**



POGLED V PRIHODNOST

- **OBČINA KRANJSKA GORA SE ZARADI INVESTICIJ NA VSEH PODROČJIH NAGLO RAZVIJA, ZARADI ČESAR JE V PRIHODNOSTI PRIČAKOVATI VEČJE ŠTEVILO NOVIH TURISTOV IN OBISKOVALCEV**
- **V PRIHODNOSTI SE BO UKINILA MEJNA KONTROLA NA NOTRANJNJIH MEJAH EU S ČIMER SE BO POVEČALO ŠTEVILO ODKLONSKIH DEJANJ**
- **LE Z IZVEDBO DOSEDANJIH PROJEKTOV TER Z NADALJNJIM DOBRIM MEDSEBOJNIM SODELOVANJEM Z LOKALNO SKUPNOSTJO IN PRIPRAVO NOVIH PROJEKTOV, LAHKO PRIČAKUJEMO DA BO TUDI VARNOST TURISTOV V PRIHODNOSTI OSTALA NA ZADOVOLJIVI RAVNI**

Meta Dovjak, univ. dipl. ing. arh., svetovalka

Zavod za varstvo potrošnikov

VARNOST POTROŠNIKA, TURISTA

Za varnost potrošnika turista ali bolje za varstvo njegovih pravic skrbimo potrošniške organizacije v okviru svoje svetovalne dejavnosti.

Zavod za varstvo potrošnikov je nevladna, neprofitna potrošniška organizacija, ki potrošniku svetuje, kako naj ravna v primerih, ko so kršene njegove pravice. Pooblastil za ukrepanje potrošniške organizacije nimamo, sodelujemo pa z inšpekcijskimi službami in odvetniki, kadar je to potrebno. Splošno svetovanje, ki ga financira Urad za varstvo potrošnikov na podlagi vsakoletnega razpisa, poteka po telefonu, osebno in pisno (po klasični in elektronski pošti). Največ nasvetov opravimo po telefonu, vedno več pa je tudi svetovanja po elektronski pošti.

Glede na vsebino imamo primere, ki jih evidentiramo računalniško, razdeljene na naslednja področja:

- hišno upravljanje,
- komunalne storitve,
- nakupi splošno,
- nepremičnine (nakup, prodaja, najem stanovanj oz. stanovanjskih hiš),
- obrtniške storitve (predvsem v zvezi z urejanjem in adaptiranjem stanovanj),
- oprema (pohištvo za opremo stanovanja, stavbno pohištvo, gradbeni materiali),
- **turistične storitve**,
- vozila (nakup novih in rabljenih vozil, servisiranje),
- drugo (različni primeri, ki po vsebini ne spadajo v zgoraj navedene).

Pritožb s področja turističnih storitev je v primerjavi z drugimi pritožbami razmeroma malo. Podatki za zadnja tri leta so naslednji:

- v letu 2004 smo prejeli 68 pritožb (približno 6% vseh pritožb),
- v letu 2005 smo prejeli 152 pritožb (prav tako približno 6% vseh pritožb),
- v letošnjem letu, do konca marca, smo prejeli samo 20 pritožb (približno 3,7% vseh pritožb), kar je za ta letni čas običajno.

Največ pritožb je bilo čez turistične agencije, predvsem zaradi slabe nastanitve in oskrbe v hotelih, ki so jih naše agencije organizirale preko tujih agencij, našim potrošnikom pa niso hotele priznati reklamacij. Na drugem mestu so pritožbe zaradi neupoštevanja odpovedi, čeprav so potrošniki plačali zavarovanje za primer odpovedi. Nekaj pritožb, zlasti v prejšnjih letih, je bilo zaradi zastrupitev s hrano. Kraji letovanj, v katerih so se turisti zastrupili s hrano, so bili v Turčiji in v Dalmaciji, v poletnih mesecih. V lanskem letu pa smo imeli tudi nekaj primerov tatvin v hotelih (Grčija) in nekaj primerov izgubljene prtljage med letalskimi prevozi.

Ključni problemi so:

- Neizpolnjevanje programa, ki ga turistična agencija navaja v ponudbi, neupoštevanje reklamacije oz. priznavanje premajhne odškodnine,
- Neupoštevanje pravočasne in upravičene odpovedi potnika. Agencije sicer ponujajo možnost zavarovanja za primer odpovedi, potnika pa ne seznanijo s splošnimi pogoji zavarovalnic, ki so izredno neugodni. Redki so primeri, ki jih pozitivno rešijo. Tudi če turist plača zavarovanje, se zavarovalnice izogibajo svoje odgovornosti. V primerih bolezni ne zahtevajo le zdravniškega potrdila ampak tudi natančne diagnoze in izvide, ki so zaupni dokumenti in jih zdravniki pa tudi prizadeti potrošniki ne želijo pošiljati zavarovalnicam.
- Ponudbe »Last minute« so zlasti v letu 2004 povzročile veliko nezadovoljstva in slabe volje. Ni šlo za zapolnitev še prostih mest, ampak za izredno ne-kvalitetne in cenene programe. V letu 2005 je bilo tovrstnih pritožb bistveno manj.

Večina pritožb se nanaša na potovanja oziroma na dopuste v tujini. Pritožb čez turistične storitve v Sloveniji je zelo malo. Zato lahko sklepamo, da je v naših turističnih krajih za goste dobro poskrbljeno. Izstopa le nekaj vrst tehtnih pritožb:

- V gostinskih lokalih dovolijo kaditi tudi v predelkih za nekadilce oz. so ti predelki med seboj premalo ločeni. Prejeli smo več takih pritožb, najhujša je bila, da so v enem od hotelov na Gorenjskem na novoletni večerji izjemoma dovolili kaditi v jedilnici, ločene jedilnice za nekadilce pa sploh ni bilo.
- V toplicah so gostu, ki je bil na okrevanju, dodelili sobo, ki je imela okno proti gradbišču, ker druge proste sobe niso imeli. Na gradbišču so delali v dveh izmenah. Seveda je hrup gosta zelo motil, zlasti pri popoldanskem počitku. Popusta zaradi te pomanjkljivosti mu v hotelu niso priznali.
- Nekaj pritožb smo prejeli tudi zaradi počasnosti in nevljudnosti natakarjev.

Čprav je kršitev na področju turističnih storitev razmeroma malo pa s stanjem nismo zadovoljni. Žal nam je vsakega potrošnika, ki se je na dopustu, potovanju ali izletu jezil, namesto da bi mu dogodek ostal v lepem spominu.

Najpogostejši nasveti, ki jih dajemo potrošnikom, so naslednji:

Na kaj je treba paziti pri sklepanju pogodb med posameznikom in turistično agencijo

Najbolje je, da je potrošnik že pri rezervaciji počitnic previden. Odloči naj se za turistično agencijo, ki je poznana kot solidna. Natančno naj preveri ponujeni program in zahteva, da je v pogodbi oz. potrdilu, ki ga bo prejel ob rezervaciji, navedeno vse, kar nudi agencija v svojem programu: kraj in čas letovanja, cena, vse informacije, ki se nanašajo na nastanitev, (kategorija hotela, lega sobe) prehrana (penzion, pol penzion) ipd. Če ima posebne želje (npr. peščena plaža, soba s pogledom na morje) in če je agencija obljubila, da jih lahko izpolni, naj vztraja, da je tudi to navedeno v pogodbi. Pred podpisom pogodbe naj obvezno prebere splošne pogoje agencije (ponavadi so v drobnem tisku natisnjeni na hrbtni strani pogodbe). Če ti pogoji niso povsem jasni, naj zahteva obrazložitev. Pogodbo naj podpiše le, če se z navedenimi pogoji strinja.

Kako je z reklamacijami

Storitev mora biti opravljena tako kot je navedeno v pogodbi. Kadar pa ni, ima potrošnik pravico do pritožbe. Če ni zadovoljen z nastanitvijo, naj se pritoži takoj in zahteva take pogoje kot so bili navedeni v programu, ki ga je plačal. Če to ni možno, naj zahteva, da njegove pripombe zabeležijo v zapisnik, po možnosti naj vse vidne nepravilnosti fotografira. Po vrnitvi domov bo s takim dokaznim gradivom lahko zahteval, da mu agencija povrne del plačanih stroškov za letovanje. Reklamacijo naj vloži s priporočeno pisno pošiljko. Najbolje je, da jo odda čim prej, čeprav je rok za vložitev reklamacije dva meseca po vrnitvi domov. Vrnjeni znesek je sicer majhna tolažba in ne more odtehtati nezadovoljstva med težko pričakovanim dopustom. Kljub temu pa svetujemo, da reklamacijo odda. Čim več potrošnikov se bo v primeru kršenja pravic pritožilo, toliko več odškodnin bodo turistične agencije morale izplačevati. Zelo verjetno jih bo to bo prej ali slej prisililo, da bodo svoje obveznosti bolj vestno izpolnjevale.

Kako je z reklamacijami pri tujih agencijah

Če naša agencija posreduje pri sklenitvi pogodbe s tujo agencijo, mora potrošniku zagotoviti vse, kar je navedeno v pogodbi. Če tega ne zagotovi, mu je dolžna povrniti škodo, od tuje agencije pa izterjati povrnitev stroškov. Če se sami prijavimo tuji agenciji, pa lahko pravice uveljavljamo direktno od nje, po zakonodaji, ki velja v tujini.

Na kaj je treba biti pozoren pri ponudbah »Last Minute«

Potrošnik se mora zavedati, da so takšni aranžmaji približno za 30% cenejši, zato pa je lahko tudi zelo neprijetno presenečen. Pred sklenitvijo pogodbe naj se vsekakor pozanima, kaj organizator nudi. Npr. v manjšem kraju oddaljenost od morja ne more biti toliko kritična kot v kakem večjem kraju, kjer ga lahko namestijo v hotel, ki je zelo daleč od plaže.

Kaj pomeni riziko odpovedi in kdaj je priporočljiv

Priporočljiv je vedno, kadar nismo povsem prepričani, da bomo na potovanje res lahko šli. Res je, da so potovalne agencije zavarovane za primer višje sile in da v takih primerih stroške povrnejo. Primeri višje sile so predvsem smrt ali hujša bolezen. Iz prakse pa vemo, da agencije odpoved osebe, ki je zbolela, sicer priznajo, njenemu partnerju pa ne. Tudi v tem primeru je priporočljivo, da si potrošnik pred podpisom pogodbe natančno prebere splošne pogoje agencije.

Žal pa potrošniške organizacije podatkov o dobrih turističnih agencijah, o prijetno preživetih počitnicah, o gostoljubnih turističnih krajih in o drugih pozitivnih izkušnjah nimamo, saj nas potrošniki turisti pokličejo le takrat, kadar so njihove pravice kršene.

Karmen Novarlič, vodja za strateško načrtovanje
in koordinacijo
Slovenska turistična organizacija

VARNOST – RAZVOJNA IN PROMOCIJSKA KATEGORIJA

1. UVOD

Za razvoj turizma morajo v državi skrbeti predvsem izvršilna veja oblasti oziroma vlada, nacionalne turistične organizacije, lokalna interesna združenja ter turistična podjetja. V Sloveniji je razvoj turizma odvisen od nekaj temeljnih subjektov javnega oz. zasebnega prava. Vlada Republike Slovenije je temeljni nosilec strateško razvojne politike razvoja turizma, katera letno sprejema turistično politiko, ki jo pripravi resorno ministrstvo pristojno za turizem, Ministrstvo za gospodarstvo. Slovenska turistična organizacija je krovna državna turistična organizacija, zadolžena za promocijo države kot turistične destinacije, za izvedbo tržnih raziskav in analiz, potrebnih za podporo strateškemu načrtovanju in oblikovanju letnih politik turističnih subjektov na vseh ravneh ter za vzpostavitev, vzdrževanje in posodabljanje integralnega turističnega informacijskega sistema Slovenije. Lokalne in regionalne turistične organizacije vodijo turistično politiko na lokalni ravni v skladu s svojimi interesi in razvojnimi možnostmi. Turistična zveza Slovenije pa predstavlja krovno organizacijo turističnih društev in zvez, ki zastopajo interese civilne družbe na področju turizma. Poleg zgoraj naštetih skupin je potrebno omeniti tudi turistična podjetja in njihova poslovna interesna združenja, kot so Gospodarska zbornica Slovenije, Obrtna zbornica Slovenije in Nacionalno turistično združenje. Za vodenje celovite turistične politike je potrebno sodelovanje vseh subjektov javnega, civilnega in zasebnega sektorja.

2. OPREDELITEV SLOVENSKE TURISTIČNE ORGANIZACIJE

STO je krovna državna turistična organizacija. Glavna področja delovanja STO so:

- promocija države kot turistične destinacije in promocija turističnih območij, turističnih programov in integralnih turističnih proizvodov, ki so pomembni z nacionalnega vidika,
- zbiranje, analiza, posredovanje informacij o razvoju turizma, ki predstavljajo informacijsko podporo za strateško načrtovanje in oblikovanje letnih politik turističnih subjektov na vseh ravneh in področjih delovanja,
- vzpostavitev, vzdrževanje in posodabljanje integralnega turističnega informacijskega sistema Slovenije,
- spodbujanje povezovanja turistične ponudbe in podjetniške inovativnosti turističnih ponudnikov, še posebej pri razvoju in uvajanju novih integralnih turističnih proizvodov, pomembnih z nacionalnega vidika,
- spodbujanje partnerskega sodelovanja zasebnih, javnih in društvenih turističnih subjektov na lokalni in regionalni ravni s skupno koordinacijo in uvajanjem partnerskega financiranja skupnih promocijskih akcij.

Vizija

Postati želimo vrhunska turistična organizacija v Evropi z mednarodno uveljavljeno znamko slovenskega turizma tudi preko evropskih meja. S svojimi aktivnostmi želimo dejavno vzpodbujati povezovanje in sodelovanje med zasebnim, javnim in društvenim sektorjem z namenom dosegati povečanje vrednosti za turista in dodane vrednosti v turistični panogi.

Poslanstvo

Poslanstvo STO je utrditi položaj Slovenije kot turistične dežele z jasno in prepoznavno identiteto ter natančno določenimi primerjalnimi in tekmovalnimi prednostmi in tako konkretno pomagati slovenskemu turističnemu gospodarstvu pri trženju slovenske turistične ponudbe ter pri promociji Slovenije kot turistične destinacije.

3. SLOVENSKI TURIZEM V LETU 2005

Tabela 1: Statistika prihodov in nočitev turistov v Sloveniji v letu 2005

	prihodi		prenočitve	
	absolutno 2005	indeksi	absolutno 2005	indeksi
		2005 2004		2005 2004
Skupaj	2389220	102	7560390	100
Domaći	837481	99	3168659	98
Tuji	1551739	104	4391731	101
Avstrija	201639	98	673629	97
Belgija	27659	100	90400	99
Bolgarija	8794	101	14288	97
Bosna in Hercegovina	20285	86	55789	70
Ciper	916	-	2150	-
Češka republika	31625	98	67092	100
Danska	13758	120	40190	117
Estonija	2113	-	3865	-
Finska	7841	112	17671	100
Francija	55819	111	112352	107
Grčija	4360	115	12014	120
Hrvaška	93598	102	257446	99
Irska	10307	89	37368	89
Islandija	4150	297	14010	271
Italija	337151	108	853030	108
Latvija	3672	-	8530	-
Litva	2488	-	4863	-

Luksemburg	1357	142	4059	148
Madžarska	41742	110	114066	108
Makedonija	8383	88	17563	75
Malta	985	-	3546	-
Nemčija	218954	92	692691	90
Nizozemska	53573	95	190933	89
Norveška	7216	124	16815	113
Poljska	18133	97	45011	95
Portugalska	5363	127	11449	125
Romunija	7342	101	17134	98
Ruska federacija	16272	111	96999	110
Slovaška	9176	106	23252	99
Srbija in Črna gora	32214	107	81135	106
Španija	20072	113	40918	111
Švedska	13952	109	36319	121
Švica	24345	102	60090	94
Turčija	8764	154	12887	126
Ukrajina	4608	98	22690	84
Velika Britanija	90822	119	318570	119
Druge evropske države	10013	142	23631	126
Južna Afrika	649	-	1443	-
Druge afriške države	897	-	2558	-
Avstralija	14154	113	28548	107
Nova Zelandija	2066	75	3642	76
Druge države Oceanije	1040	-	1700	-
Izrael	31862	90	83941	95
Japonska	12150	135	19107	120
Kitajska	1753	-	3852	-
Koreja	2972	-	4369	-
Druge azijske države	5457	-	18397	-
Brazilija	1032	-	2422	-
Druge države J. Amerike	4958	-	11640	-
Kanada	7083	96	16682	86
Združene države	41331	107	89374	98
Druge države S..Amerike	4874	-	9611	-

Vir: Letno poročilo STO za leto 2005 (Začasni podatki, vir: SURS)

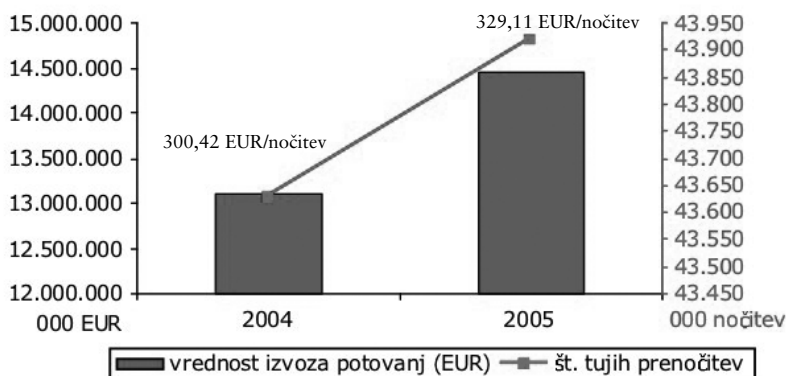
Največji tržni delež med emitivnimi trgi slovenskega turizma je imel v letu 2005 italijanski trg, pri čemer velja poudariti, da je tudi število prenočitev gostov iz Italije dosegalo najvišjo rast števila prihodov (7,6 odstotka) in prenočitev turistov (8,5 odstotka) med ključnimi in perspektivnimi trgi slovenskega turizma glede na leto 2004. Med ključnimi in perspektivnimi trgi slovenskega turizma smo zabeležili visoko rast števila prenočitev turistov iz Velike Britanije (19,3 od-

stotka), Ruske federacije (10,5 odstotka), Madžarske (8,4 odstotka) in Francije (6,7 odstotka). Na nemškem in avstrijskem emitivnem trgu slovenskega turizma v letu 2005 še naprej pada število registriranih prihodov in prenočitev turistov. Število prenočitev pa se je po nekaj letni hitri rasti števila nizozemskih turistov zmanjšalo za 11,3 odstotka.

Med najpomembnejše dejavnike, ki so pozitivno vplivali na turistično bilanco leta 2005, lahko navedemo, da Slovenija sodi med relativno nove turistične destinacije v srednji Evropi. Tudi v letu 2005 se je nadaljeval trend vedno večjega povpraševanja po kratkih in aktivnih počitnicah, kar med drugim potrjuje nadaljnje padanje povprečne dobe bivanja in povpraševanje preko interneta. Slednje je v skladu s splošnimi globalnimi turističnimi trendi. V letu 2005 se je nadaljevala rast števila italijanskih, britanskih, madžarskih, francoskih in španskih turistov ter rast števila gostov, ki v Slovenijo pripotujejo z letalom. Med drugim so na rast števila tujih gostov pozitivno vplivale še dobre snežne razmere (v zimski sezoni 2004/05 in 2005/06) in nove investicije v turistično infrastrukturo. Izredno pomembna je ugotovitev, da je rast izvoza potovanj skoraj dvakrat hitrejša od rasti uvoza potovanj.

V letu 2005 smo v Sloveniji zabeležili skoraj 1-odstotno rast tujih nočitev, medtem ko so domači turisti opravili za 1,8% manj prenočitev. Devizni priliv iz naslova turizma je glede na enako obdobje leta 2004 porasel za 10,1%, kar potrjuje razvoj turističnih proizvodov v začrtani smeri razvoja turističnih proizvodov z višjo dodano vrednostjo. Dejanski prihodek na tujega turista pa se je povečal za 8,8%.

Graf 1: prikaz prihodka na tujo nočitev

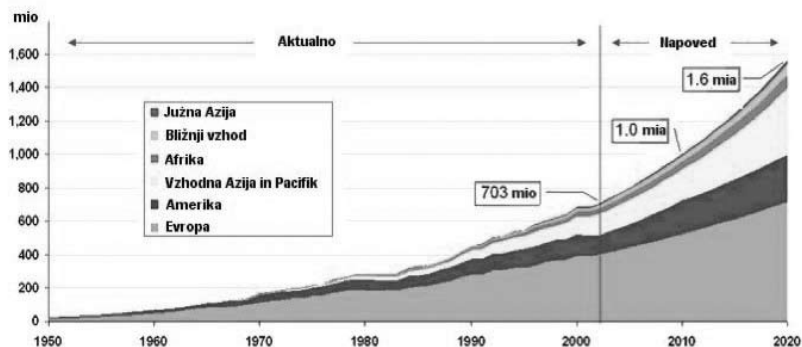


Vir: Letno poročilo STO za leto 2005

4. NAPOVED RASTI TURISTIČNEGA POVPRASEVANJA DO LETA 2020 ZA EVROPO

Po napovedih Svetovne turistične organizacije se bo obseg evropskega turizma v naslednjih letih podvojil, Srednja in Vzhodna Evropa pa bosta Zahodno Evropo

izrinili iz vrha lestvice najbolj priljubljenih destinacij. Mednarodni prihodi v Evropo naj bi narasli do leta 2020 na 717 milijonov letno. Letna rast naj bi bila 3%, kar je pod svetovnim povprečjem, ki znaša 4,1%. K temu bodo pripomogla pogostejša inozemska potovanja, ki se bodo zgodila zunaj evropske tradicionalne sezone in tako pripomogla k stabilnosti turistične industrije. Evropa bo še naprej ostala svetovna destinacija številka 1, čeprav se bo njen delež v svetovnem kolaču v naslednjih dveh letih zmanjševal. Napovedi za posamezne države kažejo, da bo Francija ostala najprivlačnejša turistična destinacija, Nemčija pa še vedno predstavlja največji emitivni trg.



Graf 2: Prikaz napovedi rasti turističnih prihodov glede na destinacijo prihoda do leta 2020

5. VARNOST IN TURIZEM KOT KATEGORIJI

Turizem kot pojav pomeni aktivnosti, ki so povezane s potovanjem posameznikov ali skupin in z bivanjem oseb izven običajnega življenjskega okolja. Pogoj za določeno potovanje pa je med drugim povezano z varnostjo destinacije, katero bo posameznik obiskal, zato sta obe kategoriji med seboj nujno povezani.

Če primerjamo ekstremno kategorijo nevarnosti, torej terorizem in storitveno dejavnost turizem ugotovimo, da pomeni terorizem grob način poseganja v varnost posameznika z različnimi sredstvi, s ciljem doseči hude poškodbe ljudem in je povezana z negativnimi občutki, z grozo (teror), medtem ko je turizem povezan s pozitivnimi občutki, odkrivanjem novih destinacij, krožnimi potovanji (tour) ipd.

Slovar slovenskega knjižnega jezika opredeljuje terorizem kot »uporabo velikega nasilja, zlasti proti političnim nasprotnikom, s katerim se hoče doseči, da se kdo boji« ali kot »uporabo nasilja, nasilnega ravnanja, s katerim se hoče doseči, da si kdo ne upa ravnati, kot hoče, želi« (SSKJ, 1991).

Varnost vsekakor pomeni neizbežno izhodišče za turistični razvoj določene destinacije. Na ta dejavnik pa lahko gledamo tudi z druge perspektive. Turizem spodbujanja gospodarsko in socialno rasti v destinacijah, predvsem je to pomembno za revne destinacije, katerim lahko turizem predstavlja pomemben faktor razvoja, zaposlovanja ipd pozitivne prednosti. Gospodarska stabilnost pa je pomembna tudi z vidika notranje varnosti vsake države, saj sta revščina

in brezposelnost med temeljnimi vzroki za destabilizacijo določene varne regije. Zato lahko turizmu v tem primeru pripisujemo tudi t.i. varnostni ali stabilizacijski učinek na varnost.

5.1. 10 NAJVPLIVNEJŠIH DEJAVNIKOV NA SVETOVNI TURIZEM

Po prepričanju ožje skupine okrog generalnega sekretarja UNWTO-ja bo na razvoj mednarodnega turizma do leta 2015 najbolj vplivalo 10 dejavnikov, med katerimi je tudi kategorija varnosti (povzeto po Klančniku, 2006: 14):

1. rastoče blagostanje v svetu
2. demografske spremembe
3. liberalizacija potovanj
4. visoka cena nafte
5. sodelovanje med javnim in zasebnim sektorjem, zlasti na področje promocije
6. pomen izboljšanega komuniciranja
7. vloga interneta
8. **terorizem in najvišja stopnja varnosti**
9. učenje in nabiranje izkušenj
10. povečanje konkurenčnosti in hkrati konsolidiranje na trgu

6. VARNOST SKOZI ORODJA TRŽNEGA KOMUNICIRANJA SLOVENSKE TURISTIČNE ORGANIZACIJE

STO se zaveda pomena varnosti v turizmu. STO zagovarja načelo, da moramo biti destinacije previdne pri uporabi izraza varnost kot prodajni argument, prav tako pa je zelo pomemben način izdajanja zagotovil varnosti, na kar opozarjajo tudi številni strokovnjaki s področja komuniciranja.

V nadaljevanju predstavljamo orodja tržnega komuniciranja STO, preko katerih se komunicira o najrazličnejših vsebinah (meddrugim tudi o varnost, ko je to potrebno):

a) Odnosi z domačimi in tujimi, splošnimi ter strokovnimi javnostmi

- Komuniciranje lahko razdelimo na komuniciranje z domačimi in tujimi mediji, katero poteka redno in odkrito, posredujemo jim aktualne novice o destinaciji (v obliki newsletterov, sporočil za javnostjo, časopis Turizem, mesečne novice, tiskovne konference, študijske ture ...);
- Komuniciranje z domačimi in tujimi turisti, katerim nudimo dostop do različnih informacij, ki so objavljeni na naših spletnih straneh, preko STO katalogov, na STO predstavnih in informativnih uradih, na sejmih in borzah ipd..
- **Krizno komuniciranje** katero lahko predvsem v novem tisočletju še bolj označimo kot eno od ključnih znanj na področju (turističnega) komuniciranja na vseh nivojih.



b) Oglaševanje - promocija:

V to kategorijo uvrstimo oglaševanje v strokovnih in splošnih tiskanih, elektronskih idr. domačih in tujih medijih, ki jih izvaja STO.

c) Sodelovanje z drugimi službami in organizacijami:

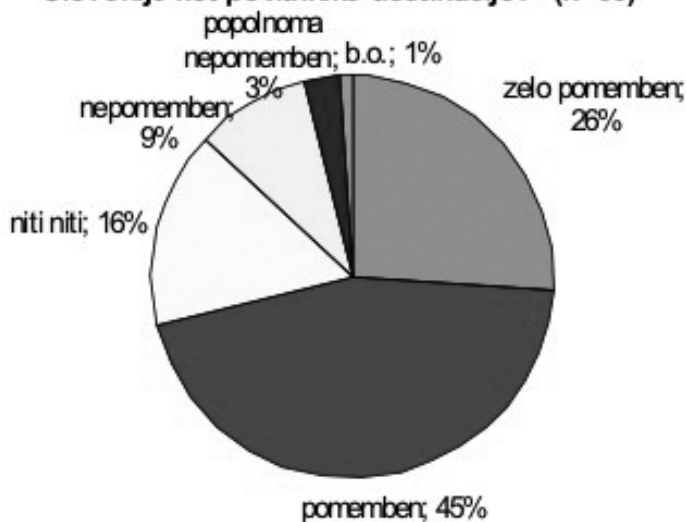
STO se zaveda, da varnost mora biti zagotovljena, vendar na tak način, da ne moti turistov. Pri varnostnih protokolih naj se ne pretirava, ker bi s tem prestrašili turiste oziroma upočasnili rast turizma. Tukaj vidimo poseben pomen v sodelovanju s številnimi organizacijami v turizmu in izven turizma, katere so tudi prisotne na tem posvetu.

d) Raziskave trga:

Raziskave so en temeljnih pokazateljev, kako turisti zaznavajo določene destinacije pred, na in po potovanju. STO izvaja na tem področju številne raziskave in analize. Nekaj izsledkov predstavljamo v nadaljevanju.

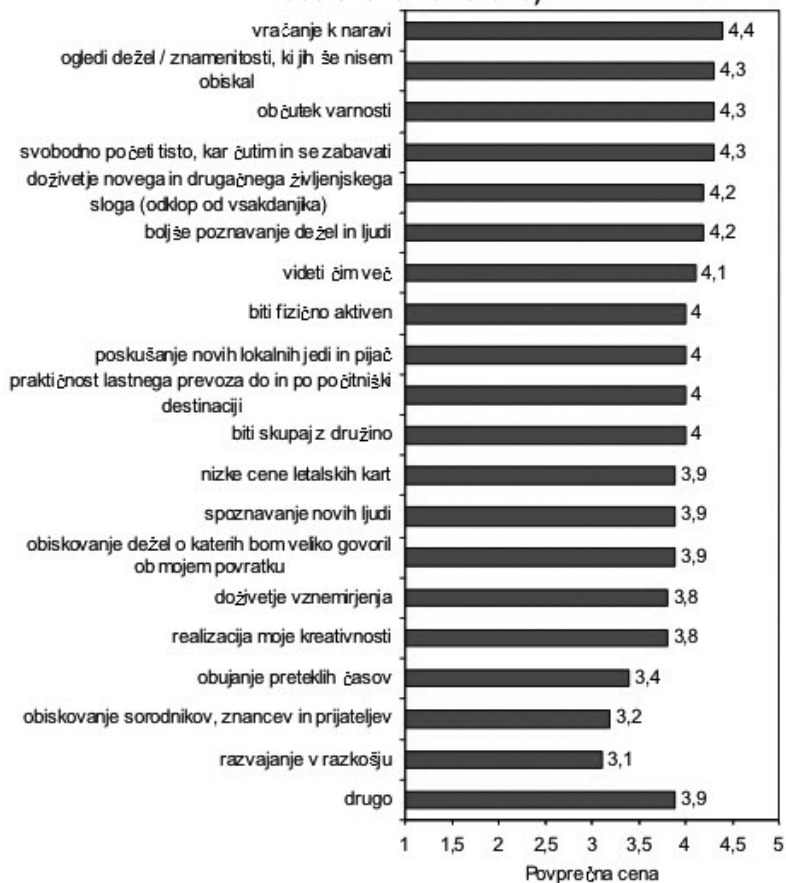
Raziskava 1: Tuje goste, ki so preživljali počitnice v Sloveniji (2005), smo vprašali, kako pomemben dejavnik je bila varnost pri izbiri destinacije. Skoraj tri četrtine (71%) vprašanih je dejalo, da je bila varnost pomemben dejavnik pri izboru Slovenije kot počitniške destinacije, kar prikazuje Graf 1:

Graf 1: "Kako pomemben dejavnik je bila varnost pri izboru Slovenije kot počitniške destinacije?" (n=69)



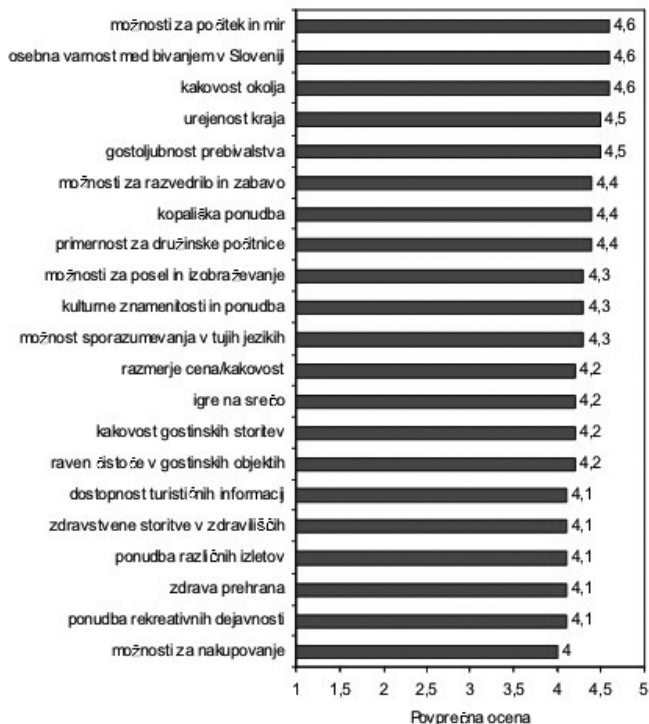
Raziskava 2: Graf 2 prikazuje ugotovitve raziskave med obiskovalci turističnih znamenitosti (2005) in sicer, da se občutek varnosti nahaja na 3. mestu pri dejavniki vpliva pri odločanju za počitnikovanje tujih in domačih obiskovalcev na splošno (ne glede na destinacijo):

Graf 2: Povprečne ocene dejavnikov vpliva pri odločanju za počitnikovanje (tuji in domači udeleženci raziskave)



Raziskava 3: Anketa med potniki na ljubljanskem letališču 2004/2005 je pokazala, da so med elementi turistične ponudbe anketiranci najbolj zadovoljni z možnostmi za počitek in mir, z osebno varnostjo med bivanjem in s kakovostjo okolja v Sloveniji, kar prikazuje Graf 3.

Graf 3: Povprečne ocene elementov turistične ponudbe



5. ZAKLJUČEK

Bojevanje proti mednarodnemu terorizmu postaja vedno bolj pomemben del zunanje politike posameznih držav kot predvsem varnostnih organizacij kot so NATO, OVSE idr. mednarodnih organizacij, katere skušajo zagotavljati uveljavitev demokratičnih načel in vladavine prava, spoštovanje človekovih pravic in temeljnih svoboščin.

Varnost in turizem sta dejavnika, katera se morata odvijati z roko v roki. Turizem se je razvil v močno gospodarsko vejo in se vpel v vse sfere človekovega delovanja, na žalost pa lahko na podlagi svetovnih nemirov in terorističnih napadov ugotovimo, da so turistične točke pogosta tarča terorističnih dejanj. Posamezne države kot tudi mednarodna skupnost si moramo zato skupaj prizadevati za varnejši jutri za nas in za naše zanamce.

UGOTOVITVE IN USMERITVE POSVETOVANJA

Globalna varnost in turizem v Sloveniji:

1. Turizem je sestavni del globalne ekonomije in družbe, zato je varnost v turizmu na eni strani odvisna od domačih razmer na drugi strani pa od svetovnega varnostnega okolja. Pri tem je za uspešno zagotavljanje varnosti tudi v turizmu potreben skupen in usklajen nastop raznoterih družbenih subjektov, ne samo profesionalnih organizacij, ki morajo v ta namen vzpostaviti koncept celostnega zagotavljanja varnosti v turizmu. Varnost je treba uresničevati kot sestavino turistične ponudbe in jo uveljavljati tudi kot ekonomsko kategorijo.
2. Globalni varnostni prostor začnemo graditi doma, ko moramo na ravni lokalnih skupnosti strateško načrtovati skrb za varnost tako prebivalcev kot obiskovalcev, aktivno mednarodno sodelovanje in izmenjava informacij sta nujna nadgradnja teh prizadevanj.
3. Pravočasno je treba zaznati možne neposredne in posredne vire ogrožanja. Le-ti se na prvi stopnji pokažejo kot varnostni izzivi, ki ob nepravčasnem odzivu lahko prerastejo v varnostna tveganja ali celo grožnje in nevarnosti. V turizmu lahko pričakujemo, da bodo to predvsem množičnost in mobilnost turistov, individualnost turistov, vedno bolj aktivno preživljanje prostega časa, atraktivne množične prireditve in ranljivost novih informacijskih tehnologij.
4. Koncept celostnega zagotavljanja varnosti v turizmu mora zajemati vsa področja kot so: fizična varnost (varovanje pred kriminalom in nasiljem, terorizmom, varnost na javnih prireditvah, na vodah, v planinah.....), varnost premoženja, varnost v prometu, neoporečne turistične storitve (zdravstvena neoporečnost nastanitvenih kapacitet, neoporečnost prehrabnih proizvodov, ekološka varnost...), zdravstveno varstvo, ustrezne informacije, ustrezne konzularne usluge, zavarovalniške storitve.
5. Slovenija je varna turistična destinacija z odlično perspektivo – tudi na varnostnem področju. To je že rezultat prizadevanj vseh subjektov, ki sodelujejo v slovenskem turizmu neposredno ali posredno, tako profesionalnih organizacij kot subjektov civilne družbe. Posvetovanja na temo „varnost in turizem“, ki jih že vrsto let pred začetkom glavne turistične sezone organizira Turistična zveza Slovenije, so pri tem dobrodošel prispevek.
6. Vse bolj se uveljavlja praksa usklajevanja in partnerskega reševanja problemov pri zagotavljanju varnosti v turizmu na občinskih ravneh. Na posvetovanju so bile predstavljene prakse iz Pirana, Podčetrtek, Izole in Kranjske Gore. Varnostni sosveti, posvetovalna telesa in druge podobne oblike organiziranosti so dobri primeri, ki bi jim bilo treba slediti v vseh turističnih občinah.
7. Velik prispevek k zagotavljanju varnosti v turizmu dajejo društvene orga-

nizacije. Posebej delovanje turističnih društev in njihovih zvez je izredno koristno. Ozaveščanje prebivalstva za turizem, spodbujanje za sodelovanje pri turističnih akcijah, spodbujanje turistične kulture mladih in sodelovanje pri oblikovanju turističnih proizvodov so velik in nenadomestljiv prispevek h kakovosti turistične storitve, ki je že sama po sebi element varnosti v turizmu.

8. Za splošni okvir zagotavljanja varnosti turističnih destinacij in turistične dejavnosti je odgovorna država, pri čemer so še posebej izpostavljene policija in druge nadzorne institucije, predvsem iz pravosodja, carina, inšpekcijske službe in v zvezi s terorizmom obveščevalno – varnostne službe. Vendar si mora tudi ta „represivni,“ del vse bolj prizadevati, da bo ob profesionalnosti in strokovni korektnosti opravljal delo prijazno, gostoljubno in ustrežljivo do vseh ljudi, še posebej do turistov.
9. V Policiji je treba nadaljevati z v skupnost usmerjenim policijskim delom, kateremu mora slediti povezovanje in vključevanje vseh sooblikovalcev turistične ponudbe, predvsem pri načrtovanju in izvajanju preventivnih dejavnosti na vseh področjih.
10. Gospodarske organizacije v turizmu so še posebej zainteresirane za čim boljšo varnost, saj je zadovoljen gost njihov glavni cilj in osnova uspešnega gospodarjenja. Skrb zanj morajo posvečati v vseh fazah stikov s turistom (pri prevažanju, na letališčih, postajah, v hotelu, kampu, kraju, pri rekreaciji, varnost turistovega premoženja, varna prehrana, ...). Povečati morajo izobraževanje zaposlenih o vprašanih varnosti in odgovornosti zanj.
11. Turistom, ki se kot potrošniki znajdejo v težavah, je treba čim prej in čim bolj učinkovito pomagati. V ta namen morajo vsi TIC-i postati točke, ki ali podajo ustrezne odgovore ali pa napotijo turista na pravo mesto, kjer mu bodo pomagali. V okviru TZS deluje tudi Turistični telefon, ki ga bi bilo v skladu z usmeritvami Svetovne turistične organizacije (WTO) zelo primerno nadgraditi v Nacionalno turistično-informacijsko-varnostno točko. Tako bi ta 24-urni informacijski vir poleg turističnih informacij nudil turistom ob sodelovanju vseh z varnostjo in turizmom povezanih institucij v Sloveniji tudi pomoč in svetovanje glede varnosti in zaščite.
12. Turistom, posebno tujim, bi morala biti na primernih mestih (mejni prehodi, TIC-i, bencinske črpalke, hoteli, ...) stalno na razpolago pismena informacija (npr. zloženka) o njihovih pravicah in mestih za pomoč pri težavah.
13. Slovenija ni imuna pred večjimi požari, ki večinoma nastajajo iz malomarnosti. Zato je treba še večjo pozornost posvetiti ozaveščanju in informiranju prebivalstva in turistov o požarnih nevarnostih in varstvu pred njimi. Turistične organizacije morajo dosledno upoštevati požarno-varnostno zakonodajo. Primerno je, da se v zvezi z njenim uresničevanjem povezujejo z gasilskimi organizacijami.
14. Več kot 80% turistov pride v Slovenijo z motornimi vozili, zato je treba njim in njihovi varnosti posvetiti še posebno pozornost. Pri tem je izredno pomembno delovanje Avtomoto zveze Slovenije, ki skrbi za pomoč motornim vozilom in njihovim voznikom. Kot članica mednarodne organizacije AIT

(svetovna organizacija avtomotoklubov) je tudi izvajalec posebnih pomoči tujim avtoturistom in potnikom. Informacijski sistem AMZS o stanju in razmerah na naših cestah, ki je vključen v evropski sistem informiranja, je nenadomestljiva pomoč voznikom in turistom, zato bi moral biti ta sistem tudi v prihodnje dostopen vsem, tudi nečlanom.

15. Prometna varnost je najšibkejša točka na področju varnosti v turizmu v Sloveniji. Po nekajletnem izboljševanju stanja se je v zadnjem času število mrtvih v cestnem prometu spet pričelo povečevati. Naloga vseh zainteresiranih v povezavo s policijo je, da se ta trend zaustavi in da se v skladu s programi EU začne varnost prometa na naših cestah bistveno izboljševati. Preventivne aktivnosti so pri tem odločilnega pomena.
16. Planinske poti so zelo pomemben element turistične ponudbe in ob povečanem obisku naših gora je treba varnosti planinarjenja posvetiti še večjo skrb. Označene poti morajo biti dosledno vzdrževane v skladu z njihovo kategorijo, za kar mora biti zagotovljen stalen sistemski vir financiranja. O stanju poti in o razmerah v gorah je treba sprti obveščati in v turistično ponudbo še bolj vključevati gorske vodnike.
17. Povečuje se tudi obisk slovenskih smučišč in gorsko – turističnih centrov. Za zagotovitev varnosti na smučiščih je treba izkoristiti novo zakonodajo in proti kršiteljem pravil obnašanja dosledno ukrepati.
18. Kulinarika z vinom je eden od temeljev slovenskega turizma. Ob izboljševanju njene ponudbe je treba dosledno zagotoviti tudi zdravstveno ustreznost hrane. Gostinci zagotavljajo to s pomočjo obveznega notranjega nadzora, pri čemer so malim gostincem ob zakonodaji v veliko pomoč še od ministrstva potrjena pismena navodila za ravnanje.
19. Ob ugotovitvi, da lahko turisti izberejo Slovenijo kot varen turistični cilj, pa velja ugotovitev, da varnosti ni mogoče zagotoviti enkrat za vselej. Zato je nujno, da vsi trije sektorji, ki sooblikujejo slovenski turizem in njegov razvoj (javni, zasebni in društveni sektor) vsak na svojem področju preko celega leta analizirajo stanje varnosti, se pri tem povezujejo in ukrepajo za njeno izboljšanje.
20. Turistična zveza Slovenije bo tudi v bodoče v sodelovanju z zainteresiranimi organizacijami, organi in ustanovami spodbujala turistični razvoj, ki bo temeljil na varnosti. V ta namen bo inicirala aktivnosti, ki bodo varnost zagotavljale in sodelovala z drugimi pri njihovi realizaciji.